

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Muzealnictwo archeologiczne - wykład , PG_00200214						
Kierunek studiów	Archeologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Archeologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Dąbał					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		2.0		3.0	50
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studenta z podstawowymi definicjami: muzealnictwo, dziedzictwo archeologiczne, promowanie dziedzictwa archeologicznego.</p> <p>Zapoznanie studenta z historią muzealnictwa.</p> <p>Zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami marketingowymi oraz z formami promowania wyników badań archeologicznych w Polsce i Europie. Zapoznanie studenta z głównymi wydarzeniami w dziejach formowania się kolekcjonerstwa i muzealnictwa.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ARCHL3_W04] Zna główne kierunki badań archeologicznych, takich, jak archeologia procesualna, kognitywna, kontekstualna, gender studies		
	[ARCHL3_U02] Potrafi dobierać i stosować metody oraz narzędzia właściwe dla pracy archeologa, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do rozwiązywania typowych oraz wybranych bardziej złożonych problemów z zakresu archeologii	Potrafi poruszać się po muzealnych bazach danych w celu realizacji kwerend pod kątem wystaw.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ARCHL3_K04] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i zarządzania dziedzictwem archeologicznym	Jest gotów do projektowania wydarzeń edukacyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ARCHL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	Potrafi uczyć się korzystając z zakresu literatury uzupełniającej dotyczącej zagadnień muzealnych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ARCHL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu muzealnictwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ARCHL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu archeologii	Potrafi wykorzystywać w wypowiedziach terminologię specjalistyczną związaną z muzealnictwem.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ARCHL3_W07] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	Zna i rozumie problemy muzealnictwa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ARCHL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa archeologicznego	Jest gotów do wypełniania zobowiązań wynikających z zadań ochrony dziedzictwa.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
[ARCHL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze teorie, metody badawcze i narzędzia warsztatu archeologa	Zna nowe koncepcje aplikowane w muzealnictwie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących możliwości i form promowania wyników badań archeologicznych, zapoznanie z podstawowymi terminami: dziedzictwo archeologiczne, muzea, kolekcje, przedstawienie zagadnień związanych z historią kolekcjonerstwa i muzeów w Polsce i na świecie, przedstawienie zagadnień związanych z etapami organizacji i funkcjonowaniem wystaw, wskazanie celów takich przedsięwzięć, przykładów realizacji i zagadnień marketingowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Egzamin	51.0%	80.0%
	Diskusja	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Pomian K., 1996, Zbierracze i osobliwości, Warszawa.</p> <p>Sowiński J., 1977, Wędrowniki przedmiotów. Kolekcje i kolekcjonerzy, Wrocław-Warszawa-Kraków-Gdańsk.</p> <p>Coles J., 1977, Archeologia doświadczalna, Warszawa.</p> <p>wystawy muzealne, Kraków</p> <p>Mączyńska A., Archeologia i media małżeństwo z rozsądku, red. Marciniak A., Minta-Tworzowska D., Pawełta M. [w:] Współczesne oblicza przeszłości, Poznań, 2011, s. 323-331.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	Podlaski A., 2011, Marketing społecznościowy: tajniki skutecznej promocji w SOCIAL MEDIA, Gliwice. Leniartek M., 2008, Komerccjalizm turystyki kulturowej, Wrocław.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Etyka w muzealnictwie	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.