

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge Management , PG_00200361						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Piotr Wróbel					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest poznanie wpływu Ery Wiedzy na przedsiębiorstwa i organizacje publiczne oraz rynek pracy, w szczególności w obszarze strategii i procesów zarządzania wiedzą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, logistyki i mobilności do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących logistykę i mobilność	Student zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne i inne uwarunkowania zarządzania wiedzą związanych z nadaną kwalifikacją	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, które są stosowane w zagadnieniach zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[LML3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	1. Koncepcja trzeciej fali Alwina Tofflera, rozwój społeczeństwa informacyjnego 2. Strategie zarządzania wiedzą w organizacjach: personalizacja vs. kodyfikacja 3. Proces zarządzania wiedzą w organizacjach 4. Organizacje uczące się 5. Spirala wiedzy 6. Kapitał intelektualny istota i pomiar Zagadnienia stanowiące wyzwanie poznawcze będą przedmiotem rozmów w czasie konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. L. Edvinsson, P. Ordenez de Pables (2020) Intellectual Capital in the Digital Economy, Routledge</p> <p>2. A. Toffler (1987) The Third Wave, Random House Value Publishing Staff</p> <p>3. Probst G., Raub, S. and Romhardt, K. (2000) Managing Knowledge: Building Blocks for Success, Chichester, Wiley</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. W.G. Bennis (2009) On becoming a leader, Basic Books</p> <p>2. Nonaka I., Takeuchi H. (1995) The Knowledge-Creating Company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.