

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomika małej przedsiębiorczości, PG_00200550						
Kierunek studiów	Niemcoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bartosz Nowak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu tworzenia i prowadzenia małych i średnich przedsiębiorstw Elementarne przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[NIEML3_K05] Potrafi odpowiedzialnie pełnić role zawodowe	Student jest przygotowany do samodzielnej aktywności zawodowej (samozatrudnienia) lub potrafi dokonać oceny alternatywnego zatrudnienia pracowniczego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[NIEML3_U09] Samodzielnie planuje i realizuje działania prowadzące do stałego poszerzania zasobu posiadanej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego	Student potrafi ocenić swoje luki kompetencyjne, potrafi określić niezbędne kroki do realizacji planów zawodowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[NIEML3_K04] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych	Potrafi zespołowo przygotować uproszczony model biznesowy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[NIEML3_W10] Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z tworzeniem i rozwojem różnych form przedsiębiorczości	Student ma wiedze na temat różnych form i przejawów przedsiębiorczości. Rozumie specyfikę gospodarowania zasobami oraz zewnętrznych uwarunkowań biznesu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	1.Przedsiębiorczość i jej uwarunkowania 2.Rola innowacji 3.Pojęcie przedsiębiorcy i małej firmy 4.Cechy MSP 5.Fazy rozwoju MSP 6.Bariera funkcjonowania MSP 7.Bariera finansowa relacje MSP z sektorem finansowym 8.Rola biznes planu 9.Źródła pomysłów 10.Mikro i makro otoczenie przedsiębiorstwa 11.Formy prawne przedsiębiorstw 12.Zasoby w przedsiębiorstwie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wstępnych wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test wiedzy	51.0%	80.0%
	prezentacja projektu	51.0%	10.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012 Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorczość przejawiająca się działaniami innowacyjnymi, kreatywnością zalicza się w psychologii do tzw. <ul style="list-style-type: none"> a) Szkoły klasycznej b) Szkoły wielkiej osoby c) Szkoły menedżerskiej • W ujęciu statystycznym przeżywalność przedsiębiorstw po pierwszym roku działalności w Polsce wynosi około <ul style="list-style-type: none"> a) 50% b) 75% c) 90% • Poziom samozatrudnienia w Polsce jest względem średniego poziomu w Europie <ul style="list-style-type: none"> a) Niższy b) Wyższy c) Na takim samym poziomie jak średnia
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.