

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zawód antropolog, PG_00200597						
Kierunek studiów	Etnologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Antropologii -> Zakład Etnologii Polski i Antropologii Historii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Małgorzata Dubasiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	<p>1. Zapoznanie studentów ze współczesnym rynkiem pracy i jego wymaganiami</p> <p>2. Przedstawienie obszarów gospodarki w których mogą znaleźć zatrudnienie antropolodzy</p> <p>3. Przedstawienie biografii zawodowych antropologów pracujących w różnych firmach, instytucjach</p> <p>4. Nawiązanie kontaktów z potencjalnymi pracodawcami</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ETNOL3_W12] Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury, ich znaczeniu w przekazie, podtrzymaniu i kreowaniu dóbr kulturowych oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym		_W12 Ma wiedzę o instytucjach kultury w których może znaleźć pracę, ich znaczeniu w przekazie, podtrzymaniu oraz kreowaniu dóbr kultury		[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego		
	[ETNOL3_U11] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą nauk o kulturze i religii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w warunkach nieprzewidywalnych. Potrafi samodzielnie dobierać narzędzia teoretyczne i badawcze do zmieniających się zjawisk kulturowych i społecznych		_U11 Potrafi samodzielnie zaplanować własną drogę zawodową uwzględniającą wykształcenie i umiejętności etnologiczne (antropologiczne)		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego		
	[ETNOL3_K05] Ma świadomość dylematów związanych z wykonywaniem zawodu		_K05 Ma świadomość dylematów etycznych i profesjonalnych związanych z wykonywaniem zawodu antropologa		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego		
	[ETNOL3_W09] Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		_W09 Zna i rozumie zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, rozumie potrzebę ich przestrzegania		[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna		
	[ETNOL3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, reagowania na zmieniające się potrzeby instytucji i gospodarki		[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego		
	[ETNOL3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej		_K06 Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania etyki zawodowej antropologa		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego		
	[ETNOL3_U10] Potrafi efektywnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole		_U10 Potrafi efektywnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole		[SU5] realizacja zadania problemowego		
	[ETNOL3_W11] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości		_W11 Zna zasady, etapy tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z etnologią a antropologią		[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego		
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do problematyki rynku pracy, zapoznanie studentów z umiejętnościami i postawami cenionymi przez pracodawców;</p> <p>2. zapoznanie studentów z szerokim spektrum firm, instytucji w których mogą potencjalnie znaleźć zatrudnienie antropologów;</p> <p>3. Poznanie dobrych praktyk rozmowy z zaproszonymi antropologami, którzy pracują w różnych instytucjach, firmach, prowadzą własną działalność;</p> <p>4. Wizyty w wybranych firmach/ instytucjach i poznanie ich specyfiki</p>						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Aktywny udział w zajęciach		0.0%		30.0%		
	Praca pisemna zaliczeniowa		51.0%		70.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><i>Antropologia zaangażowana</i> (?), red. F. Wróblewski, Ł. Sochacki, J. Steblik, Kraków 2008</p> <p>Drucker P., <i>Spółczesność pokapitalistyczna</i>, tłum. G. Kranas, Warszawa 1999</p> <p>Dobrzyński K., Wartecki A., <i>Wybrane zagadnienia organizacji i zarządzania instytucjami kultury</i>, Poznań 2004</p> <p>Robbins S.P., DeCenzo D.A., <i>Podstawy zarządzania</i>, tłum. A. Ihrlich, Warszawa 2002</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p><i>Kultura profesjonalna etnologów w Polsce</i>, red. M. Brocki, K. Górny, W. Kuligowski, Wrocław 2006</p> <p>Hastrup K., <i>Droga do antropologii. Między doświadczeniem a teorią</i>, tłum. E. Klekot, Kraków 2008</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Co można robić po ukończeniu etnologii ?</p> <p>Umiejętności badaczy społecznych cenione przez pracodawców.</p> <p>Badania jakościowe - szansa antropologów.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.