

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tourism Risks and Challenges , PG_00201261						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Mariusz Czepczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	80		2.0		45.0	127
Cel przedmiotu	<p>The goal of the subject is to to familiarize the student with essential risks and challenges, facing the hospitality and tourism industries.</p> <p>To prepare the student for possible tourism challenges and risks.</p> <p>To familiarize the students with methods of tourism crisis and risk analysis and management.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_U01] Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki turystycznej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem zjawisk społecznych, środowiskowych i procesów przestrzennych	the student articulates and solves complex risks and problems of the tourism industry, recognizes the motives and causes, and proposes innovative solutions to problems	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U02] Potrafi właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	the student properly selects and critically verifies sources and information	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_W03] Zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, prawne i przyrodnicze rozwoju i funkcjonowania turystyki oraz jej interdyscyplinarny wymiar teoretyczny i praktyczny ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej oraz wymagań i oczekiwań turystów	the student identifies the complexity of the risks and challenges of the tourism and hospitality sector and the relationship between tourism and current social needs and challenges	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	the student' attitude is based on both concern combined with criticism on the phenomena and processes of the tourism and hospitality industry	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_K02] Jest gotowa do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki w oparciu o zdobytą wiedzę we współpracy z różnymi podmiotami w tym z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego i/lub przedstawicielami biznesu turystycznego	students demonstrates creativity and responsibility in solving practical problems in the field of tourism and hospitality	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_W06] Zna problemy i teorie w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarce przestrzennej oraz turystyce uwzględniające złożone zależności i trendy zmian w społeczeństwie, gospodarce i środowisku przyrodniczym, rozumie ich teoretyczne i praktyczne znaczenie	student identifies risks, trends and problems of tourism based	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_W05] Zna w pogłębionym stopniu trendy rozwojowe w dziedzinie turystyki oparte na zjawiskach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych	the student recognizes the impact of social and environmental conditions and challenges, the development and limitations of tourism industry	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

<p>Treści przedmiotu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectures 1. Key problems of futurology 2. Development goals and sustainability 3. Global economic and social context 4. Challenging travel and leisure 5. Contemporary trends in tourism 6. Environmental risks 7. Social and political risks 8. Economic risks 9. Hospitality as opportunity 10. Economic openings 11. Social and cultural prospects 12. Environmental opportunities 13. Conflicts and discourses 14. Culture and heritage risks 15. Place management 16. Strategy building and contingency plans 17. Risk analysis 18. Crisis and risk management 19. Tourism in transition 20. Towards responsible tourism management 1. Classes / seminars/ laboratory classes <p>Local Tourism and Hospitality Risk Analysis individual or small group research on a chosen challenging tourism location, elaboration of a basic risk analysis, development scenarios and contingency / progress plan.</p>														
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>knowledge, skills and competences at a general level after bachelor's or equivalent studies</p>														
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>case study presentation</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>project</td> <td>51.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>written exam</td> <td>51.0%</td> <td>45.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	case study presentation	51.0%	30.0%	project	51.0%	25.0%	written exam	51.0%	45.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
case study presentation	51.0%	30.0%													
project	51.0%	25.0%													
written exam	51.0%	45.0%													

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A.1. Studied during classes</p> <p>Mowforth Martin, Ian Munt, 2009. Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World. London & New York: Routledge</p> <p>Robertson, Doone; Kean, Ian; Moore, Stewart. 2004. Introduction to Risk Management in Tourism. Singapore: Asia-Pacific Economic Cooperation</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Stabler Mike (ed.). 1997. Tourism and Sustainability: Principles to Practice. Wallingford & New York: CABI</p> <p>Moutinho Luiz, Alfonso Vargas-Sánchez (eds.). 2018. Strategic Management in Tourism. Wallingford & New York: CABI</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B.Optional</p> <p>Clayton Anthony M. H., Nicholas J. Radcliffe. 1996. Sustainability: A Systems Approach. Earthscan: London</p> <p>Goodwin Harold. 2016. Responsible Tourism: Using Tourism for Sustainable Development. Oxford: Goodfellow</p> <p>Layfield Roy, 2004. Territory Management: In a Nutshell, Meditech Corporate Pty</p> <p>Moutinho Luiz, Alfonso Vargas-Sánchez (eds.). 2018. Strategic Management in Tourism. Wallingford & New York: CABI</p> <p>Reimer Mario, 2013. Planning Cultures in Transition: Sustainability Management and Institutional Change in Spatial Planning</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.