

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	MA Workshop B, PG_00201263						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Chaberek-Kaluźniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		85.0	102
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to acquisition of the ability to write a scientific work, including the correct selection of research methods, the correct selection of data and the acquisition of editorial skills.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_K05] Jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	complies with the principles of fair information acquisition and the use of secondary sources and the principles of anti-plagiarism law	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[THMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	plans and presents the scheme and research approach of the master's thesis	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[THMU2_U07] Potrafi wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	prepares scientific work in a way that ensures communication of specialist topics to a diverse audience	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[THMU2_U04] Potrafi przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	constructs research tools, survey forms and/or tools available in GIS software for the needs of own research for the master's thesis	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U03] Potrafi dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	proposes the use of appropriate methods of social research and constructs research tools to develop the objectives of the master's thesis using GIS software.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[THMU2_U02] Potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	collects primary and secondary sources, with particular emphasis on spatial information, for the research process and the development of a master's thesis	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	1. search and selection of literature for the diploma thesis; 2. data processing and analysis; 3. creating advanced graphics; 4. editing and composition of the thesis; 5. creating multimedia/poster presentations. 6. anti-plagiarism law		
Wymagania wstępne i dodatkowe	ability to use MS Office, knowledge of quantitative and qualitative methods in research in the field of socio-economic geography and spatial management, including tourism		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Presentation of research results.	51.0%	10.0%
	Completion of the diploma thesis in accordance with the methodological and editorial requirements	51.0%	90.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Creswell J.W., 2018, Research Design - International Student Edition. SAGE Publications Inc.	
	Uzupełniająca lista lektur	Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.