

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodyka badań społecznych, PG_00202199						
Kierunek studiów	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Grabkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		8.0		57.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z jakościowymi i ilościowymi metodami prowadzenia badań społecznych, stosowanymi i przydatnymi w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GSEMU2_K01] jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i Geograficznych Systemów Informacyjnych	weryfikuje, raportuje i uzasadnia uzyskane w wyniku badań jakościowych i ilościowych uzyskane przez siebie i innych wyniki	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GSEMU2_U03] dobiera i stosuje właściwe metody badań społecznych (w tym statystyczne i kartograficzne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem technik informacyjnych i oprogramowania GIS	buduje proces badawczy zgodnie z właściwą dla geografii społeczno-ekonomicznej metodyką oraz dobiera właściwe metody ilościowe i jakościowe do badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GSEMU2_U04] przystosowuje istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów zachodzących w środowisku antropogenicznym	tworzy odpowiednie, kombinacje metod ilościowych i jakościowych oraz przekształca znane metody w zależności od zadanego problemu związanego ze założonymi i nietypowymi zjawiskami zachodzącymi w środowisku	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GSEMU2_W04] rozpoznaje w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w geografii społeczno-ekonomicznej	wymienia etapy procesu badawczego opartego o metody ilościowe i jakościowe stosowane w geografii społeczno-ekonomicznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<p>A. Problematyka wykładu</p> <p>A1. Wprowadzenie do metodyki badań społecznych</p> <p>A2. Struktura procesu badawczego</p> <p>A3. Jakościowe metody badań społecznych</p> <p>A4. Ilościowe metody badań społecznych</p> <p>B. Problematyka ćwiczeń</p> <p>B1. Przygotowanie do przeprowadzenia badań z wykorzystaniem metod jakościowych i ilościowych na wybrany temat w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej</p> <p>B2. Przeprowadzenie badań, analiza i interpretacja wyników</p> <p>B3. Prezentacja wyników badań w formie pisemnej i ustnej na zajęciach</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	wiedza z podstaw geografii społecznej, statystyki i matematyki		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
	test	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Babbie E. 2013. Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Silverman D., 2018. Prowadzenie badań jakościowych. PWN, Warszawa.	
	Uzupełniająca lista lektur	Crang M., Cook I., 2007. Doing Ethnographies. London: Sage. Denzin N., Lincoln Y.S., 2009. Metody badań jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Flick U., 2010. Projektowanie badania jakościowego. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Grabkowska M., 2011. Inner-city Transformations After Socialism. Findings from Interviews with Residents of Pre-war Tenement Houses in Gdansk. Bulletin of Geography. Socio-economic Series, 15, 117-129. Grabkowska M., 2018. Urban space as a commons in print media discourse in Poland after 1989, Cities, 71, 22-29. Kvale S., 2010. Prowadzenie wywiadów. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Nowak S., 2011. Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Silverman, D., 2008. Interpretacja danych jakościowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		