

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Przestrzeń kulturowa A, PG_00202218 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2027/2028 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. Lucyna Przybylska | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 6.0 | | 39.0 | 75 |
| Cel przedmiotu | Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami trendami badań oraz metodologią badań współczesnej geografii kultury i geografii religii. | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [GSEMU2_W04] rozpoznaje w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w geografii społeczno-ekonomicznej | w pogłębiony sposób zna metody stosowane w geografii kultury i geografii religii | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [GSEMU2_W01] wyjaśnia w stopniu pogłębionym współczesne procesy społeczno-gospodarcze oraz posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej w powiązaniu z pokrewnymi przyrodniczymi i społecznymi dyscyplinami naukowymi | pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy społeczno-przestrzenne w przestrzeniach publicznych oraz metody i teorie wyjaśniające ich genezę i złożone zależności między nimi | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [GSEMU2_U05] formułuje i testuje hipotezy dotyczące uwarunkowań i czynników (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych) procesów zachodzących w przestrzeni społeczno-gospodarczej | Wypowiada się na temat czynników i uwarunkowań przestrzeni kulturowej | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [GSEMU2_U04] przystosowuje istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów zachodzących w środowisku antropogenicznym | krytycznie analizuje i syntezuje informacje na tematy otoczenia kulturowego i religijnego | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [GSEMU2_U02] właściwie dobiera źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, dokonuje ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji | uznaje znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; stawia pytania i dyskutuje na temat mediacji przestrzeni porównując różne podejścia i proponując uzasadnione rozwiązania | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [GSEMU2_K01] jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i Geograficznych Systemów Informacyjnych | wyraża opinie i przedstawia stanowisko wypracowane samodzielnie i w zespole w zadaniach badawczych nad przestrzenią kulturową | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny | |
| Treści przedmiotu | <p>Definiowanie i zakres kultury</p> <p>Metody badań przestrzeni kulturowych</p> <p>Tożsamości przestrzenne</p> <p>Procesy społeczno-przestrzenne w przestrzeniach publicznych</p> <p>Sakralizacja architektoniczna, nomenklaturowa i (tym)czasowa przestrzeni publicznych</p> <p>Urbanonimia</p> <p>Ochrona dziedzictwa kulturowego</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | egzamin pisemny: z pytaniami otwartymi | 51.0% | 100.0% |

| | | |
|---|--|--|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Rembowska K., 2002, Kultura w tradycji i we współczesnych nurtach badań geograficznych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź</p> <p>Przybylska L., 2014, Sakralizacja przestrzeni publicznych w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.</p> <p>Orłowska E. (red.), 2002, Kultura jako przedmiot badań geograficznych. Studia teoretyczne i regionalne, PTG i UW, Wrocław</p> <p>Orłowska E. (red.), 2002, Kultura jako przedmiot badań geograficznych, PTG i UW, Wrocław</p> <p>Jackowski A., 2003, Święta przestrzeń świata. Podstawy geografii religii, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Crang M., 2001, Cultural Geography, Routledge, London</p> <p>Mitchell D., 2001, Cultural Geography. A Critical introduction, Blackwell Publishers, Oxford</p> <p>Stump R. W., 2008, The Geography of Religion. Faith, Place and Space, Rowman&Littlefield Publishes, Maryland.</p> <p>Bilska-Wodecka E., 2012, Człowiek religijny i związki wyznaniowe w przestrzeni miasta w XX i na początku XXI wieku, Instytut Geografii i Gospodarki</p> <p>Przestrzennej UJ, Kraków.</p> |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Scharakteryzuj procesy historyzacji i estetyzacji w przestrzeniach publicznych | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.