

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek antykwaryczny , PG_00203164						
Kierunek studiów	Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki -> Zakład Historii Sztuki Średniowiecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Andrzej Wozniński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		13.0	25
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zawodem marszanda i najważniejszymi instytucjami w Polsce i za granicą handlującymi dziełami sztuki, regułami ich działania i strategiami sprzedaży dzieł sztuki.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ODKML3_W08] Zna i rozumie najważniejsze ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		K_W08 Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rynku antykwarycznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[ODKML3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		K_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach rynku antykwarycznego.		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[ODKML3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej		K_K06 Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej obowiązującej na rynku antykwarycznym		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[ODKML3_W09] Zna i rozumie kluczowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości		K_W09 Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju rynku antykwarycznego		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	<p>Handel dziełami sztuki zarys historii.</p> <p>Profesja marszanda od handlu wielobranżowego do specjalizacji artystycznej, od sprzedaży dzieł powszechnie poszukiwanych po promocję nowych kierunków artystycznych.</p> <p>Antykwarjaty i galerie komercyjne wczoraj i dziś - zasady działania, techniki sprzedaży.</p> <p>Narodziny i ewolucja systemu sprzedaży aukcyjnej.</p> <p>Przegląd najważniejszych domów aukcyjnych działających na świecie i w Polsce reguły działania, strategię sprzedaży.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 582 1489 678"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 582 794 622">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 582 1141 622">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 582 1489 622">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 622 794 656">kolokwium</td> <td data-bbox="794 622 1141 656">51.0%</td> <td data-bbox="1141 622 1489 656">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	kolokwium	51.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
kolokwium	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016; A.S. Ciechanowiecki, Współczesny handel dziełami sztuki, Ikonotheka. Prace Instytutu Historii sztuki Uniwersytetu Warszawskiego, 12, 1997.A.S. Ciechanowiecki, Rynek dzieł sztuki na Zachodzie, Kronika Zamkowa, 6/8, 1986.G. Dziamski, Rynek sztuki w Europie, [w:] Menedżer kultury, red. M. Iwaszkiewicz, Warszawa-Poznań, 1995.M. Golka, Rynek sztuki. Poznań 1991M. Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001K. Pomian, Zbieracze i osobliwości. Paryż Wenecja XVI-XVIII wieku, Warszawa 1996 s. 137-153, 175-209, 228-256; Ph. Hook, Galeria szubrawców. Narodziny (i sporadyczne upadki) profesji marszandów, ukrytych aktorów na scenie dziejów sztuki. Przekład M. Filipczuk, Kraków 2017</p> <p>Daniel-Henry Kahnweiler, <i>Moje galerie i moi malarze: rozmowy z Francis Crémieux</i>, Wydawnictwo Dęby Rogalińskie 2002; P. Sarzyński, Przewodnik po rynku malarstwa, Warszawa 1999; Ambroise Vollard, <i>Wspomnienia handlarza obrazów</i>, przeł. Julia Rylska, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1960; A. Ryszkiewicz, Początki handlu obrazami w środowisku warszawskim, Wrocław 1953; Dorota Żaglewska, <i>Sztuka czy biznes ? Sekrety antykwariuszy</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN 2018</p>								

Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> - Art Markets in Europe 1400-1800, wyd. D. Ormord, London 1998 - Pierre Assouline, Caroline Le Got, Laure-Caroline Semmer, Bertrand Tillier, <i>Paul Durand-Ruel le pari de l'impressionnisme, Manet, Monet, Renoir</i>, Paris 2014 (catalogue de l'exposition éponyme au musée du Luxembourg) - S.N. Behrman: <i>Duveen</i>, Hamish Hamilton, London, 1972. - G. Bernier, L art et l argent. La marché de lart à la fin du XX e siècle, Paris 1990 - La commerce de l art de la renaissance à nos jours, Besançon 1992 - Claire Durand-Ruel Snollaerts, <i>Paul Durand-Ruel. Marchand des impressionnistes</i>, Paris, Gallimard, 2014 - Paul-Louis et Flavie Durand-Ruel, <i>Mémoire du marchand des Impressionnistes, Paul Durand-Ruel</i>, Flammarion 2014. - B. Frey, W. Pommerhne, Muses and Markets: Explorations in the Economics of Arts, Oxford Cambridge 1989 - Florence Gentner, <i>L'Impressionnisme, dans l'intimité de Durand-Ruel</i>, Éditions du Chêne, 2014 - Ch.Herchenröder, Die Kunsmärkte, Düsseldorf 1979 - Ch.Herchenröder, Die Neuen Kunstmärkte, Düsseldorf 1989 - <i>Inventing Impressionism: Paul Durand-Ruel and the Modern Art Market</i>, Edited by Sylvie Patry with contributions by Anne Robbins, Christopher Riopelle, Joseph J.Rishel, Jennifer A. Thompson, Flavie Durand-Ruel and Paul-Louis Durand-Ruel, National Gallery London, Yale University Press 2015 - R. Moulin, Artiste, l institution et la marché, Paris 1992 - M. North, Art. And Commerce In the Duch Gulden Age. Translated by C. Hill, Yale University Press, New Haven and London 1997 - Rebecca A. Rabinow, Douglas W. Druick i inn., Cezanne to Picasso: Ambroise Vollard, Patron of the Avant-garde. MMoA, New York, 2006 - R. Reitlinger, The Economics of Taste, London 1961-1970, vol. 1-3. - Meryle Secrest, <i>Duveen: A Life in Art</i>. 2004. - Germain Seligman, Merchants of Art: 1880-1960. Eighty years of professional collecting, New York 1961 - H. P. Thurn, Der Kunsthandler. Wandlungen eines Berufes, München 1994
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		1999 Daniel Wildenstein, Yves Stavrídès, <i>Marchands d'art</i> , Paris, Plon,
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Powstanie systemu sprzedaży aukcyjnej Strategie stosowane przez najwybitniejszych marszandów Najważniejsze domy aukcyjne na świecie i w Polsce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.