

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Publikacje muzealne, PG_00203254						
Kierunek studiów	Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Andrzej Woźniński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	10	2.0	13.0	25		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z podstawowymi publikacjami muzealnymi jako jedną z podstawowych form komunikacji muzeum z odbiorcami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ODKML3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej		
	[ODKML3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		
	[ODKML3_W08] Zna i rozumie najważniejsze ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		
	[ODKML3_K02] Jest gotowa do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	K_K02 Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_K05] Jest świadomy problematyki etycznej związanej z odpowiedzialnością za jakość przekazywanej wiedzy	K_K05 Rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za jakość przekazywanej wiedzy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ODKML3_U06] Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe terminy i pojęcia właściwe dla nauk o sztuce i nauk pokrewnych w pracy nad wybranymi tematami oraz epokami	K_U06 Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe terminy i pojęcia właściwe dla nauk o sztuce i nauk pokrewnych w pracy nad wybranymi tematami oraz epokami	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<p>Historia publikacji związanych z kolekcjami.</p> <p>Współczesne rodzaje publikacji muzealnych, ich charakterystyka i cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analogowe: inwentarze zbiorów, katalogi zbiorów, przewodniki po ekspozycjach stałych, katalogi wystaw czasowych, przewodniki po wystawach czasowych, leaflety - na nośnikach CD - witryny internetowe <p>Przygotowanie tekstów do publikacji muzealnych: esejów, wstępów, not katalogowych.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium	51.0%	70.0%
	aktywość	51.0%	20.0%
	obecność	75.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>P. Michałowski, Wydawnictwa muzeów artystycznych. „Muzealnictwo” 1975 nr 23 s. 172-176</p> <p>Marek Konopka, Wydawnictwa muzeów portret własny (1944-1984), Muzealnictwo, 36, 1994, s. 77-92.</p> <p>J. Maćkiewicz, Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010.</p> <p>A. Wolański, Edycja tekstów, Warszawa 2008.</p> <p>Artur Badach, Rodzaje publikacji towarzyszących wystawie, [w:] ABC organizacji wystaw czasowych w muzeach (Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, 1), Warszawa 2012, s. 17-20.</p> <p>Drucker, J. (2006) Exhibition catalogues in the age of digital proliferation. Art on Paper 11 (1) 4653.</p> <p>Hooper-Greenhill, E. (1995) Museum, media, message. London: Routledge.</p> <p>Morgan, R. C. (1991) The exhibition catalog as a distancing apparatus: current tendencies in the promotion of exhibition documents. Leonardo 24 (3) 3414</p> <p>Waterfield, G. (1995) The origins of the early picture gallery catalogue in Europe, and its manifestation of Victorian Britain. In: Pearce, S. (ed.) Art in museums. London: Athlone Press. pp. 4273.</p> <p>Bassett, D. A. (1984) Museum publications and museum publishing: a brief introduction with a note on museum libraries. In: The Museums Association, Manual of curatorship: A guide to museum practice London: Butterworths. pp. 46775.</p> <p>Bogman, S. (2006) Museum publishing: International challenges guide us to new perspectives. The Art Book, 13 (2) 5152.</p> <p>E. Bendyk, Laboratorium społecznej komunikacji, [w:] Muzeum jako świetlany przedmiot pożądania, Łódź 2007, s. 43-50.</p> <p>J. Banach, Wydawnictwa naukowe i naukowopopularne muzeów historyczno-artystycznych, [w:] Dorobek naukowy muzeów w XX-leciu Polski Ludowej. Biblioteka Muzealnictwa i Ochrony Zabytków" (dalej cyt. BMiOZ"), seria B, t. XII: 1965</p> <p>A. Ryszkiewicz, Wydawnictwa muzealne, [w:] Materiały do zagadnień muzealnictwa i konserwatorstwa polskiego w latach 1944-1963 BMiOZ" seria B, t. XXII: 1968</p> <p>J. Mazurkiewicz, Wydawnictwa muzeów historyczno-artystycznych. [w:] Rocznik Muzeum w Toruniu" t. I: 1964 z. 4 s. 32-57.</p>

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Chartier, R. (ed.) (1989) The culture of print: Power and the uses of print in early modern Europe. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Cohen, R. (2005) Art and museum publishing in Australia: Trends in book and cover design. Unwin Trust UK-Australian Fellowship 2004. Available at (Accessed 27 October 2009).</p> <p>Rossen, S. (1993) Beyond vanity: a new era for museum publishing. Museum News. 72 (July/August) pp. 445.</p> <p>Silverstone, R. (1988) Museums and the media: a theoretical and methodological exploration. The International Journal of Museum Management and Curatorship, 7, (3) 23141.</p> <p>Spencer, H. (2001) Balancing perspectives in exhibition text. In: Lord, B. and Lord, G. (eds.) The manual of museum exhibitions. Walnut Creek: AltaMira Press. pp 3948</p> <p>Tate (2010) Tate publishing. Online. Available at (Accessed on 29 September 2010)</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- analogowe publikacje: inwentarze zbiorów, katalogi zbiorów, przewodniki po ekspozycjach stałych, katalogi wystaw czasowych, przewodniki po wystawach czasowych, leaflety- na nośnikach CD- witryny internetowe- przygotowanie tekstów do publikacji muzealnych: esejów, wstępów, not katalogowych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.