

Subject card

Subject name and code	Economics and Entrepreneurship - auditory classes, PG_00204482						
Field of study	Geography						
Date of commencement of studies	October 2026	Academic year of realisation of subject			2026/2027		
Education level	Bachelor's studies	Subject group			Obligatory subject group in the field of study		
Mode of study	full-time studies	Mode of delivery			at the university		
Year of study	1	Language of instruction			Polish		
Semester of study	1	ECTS credits			1.0		
Learning profile	academic	Assessment form			credit		
Conducting unit	Institute of Socio-Economic Geography and Spatial Management -> Faculty of Social Sciences -> Rector						
Name and surname of lecturer (lecturers)	Subject supervisor		dr Julia Ziółkowska				
	Teachers						
Lesson types	Lesson type	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	Number of study hours	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	E-learning hours included: 0.0						
Learning activity and number of study hours	Learning activity	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	Number of study hours	10		1.0		14.0	25
Subject objectives	To introduce basic micro and macroeconomic concepts, understanding market mechanisms. To introduce students to forms of individual entrepreneurship and the basics of business management. To understand macroeconomic phenomena in the economy, to acquire the ability to interpret economic and political facts. To understand the economic and social opportunities of European integration.						
Learning outcomes	Course outcome		Subject outcome		Method of verification		
	[GEOGRL3-K03] is prepared to social action, including cooperation to preserve the ecological balance and protect the Earth's resources and its sustainable development, using forms of own entrepreneurship for this purpose		is ready to organise own business activity in a way that takes into account the environmental and social impacts		[SK5] implementation of a problem task		
	[GEOGRL3-W08] principles of planning and developing individual entrepreneurship, using knowledge of geography		lists the organisational and legal forms of individual entrepreneurship, interprets the operational results of a company, recognises entrepreneurial characteristics and sources of competitive advantage in the market		[SW3] text preparation/written work		

Subject contents	<p>1. Entrepreneurship and the entrepreneur;</p> <p>2. Business environment;</p> <p>3. Organizational and legal forms of enterprises;</p> <p>4. Financing entrepreneurial activities;</p> <p>5. Entrepreneurship and sustainable development.</p>											
Prerequisites and co-requisites												
Assessment methods and criteria	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 622 794 651">Subject passing criteria</th> <th data-bbox="799 622 1137 651">Passing threshold</th> <th data-bbox="1142 622 1481 651">Percentage of the final grade</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 658 794 687">written assignement</td> <td data-bbox="799 658 1137 687">51.0%</td> <td data-bbox="1142 658 1481 687">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 694 794 723">problem solving task</td> <td data-bbox="799 694 1137 723">51.0%</td> <td data-bbox="1142 694 1481 723">50.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade	written assignement	51.0%	50.0%	problem solving task	51.0%	50.0%
Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade										
written assignement	51.0%	50.0%										
problem solving task	51.0%	50.0%										
Recommended reading	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="456 734 794 1413">Basic literature</td> <td colspan="2" data-bbox="799 734 1481 1413"> <p>t.1 Piasecki, Bogdan. red. <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 23-33</p> <p>t.2 Gostkowska-Dźwig, Sylwia; Kempa, Ewa; Mrozik, Magdalena; Królik, Ryszard. <i>Wybrane aspekty prowadzenia działalności biznesowej</i>. Red. Częstochowa: Politechnika Częstochowska, 2022, [dostęp przez IBUK LIBRA] s. 41- 57.</p> <p>t.3 <i>W jakiej formie można prowadzić działalność gospodarczą. Firma jednoosobowa a spółki</i>. Biznes.gov.pl. [dostęp online: https://shorturl.at/Vae4y]</p> <p>t.4 Piasecki, Bogdan. red. <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 459-533</p> <p>t.5 Kaźmierczak, Magdalena. <i>Determinanty zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw</i>. Red. . Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2019, [dostęp przez IBUK LIBRA] s.11-41</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1420 794 1585">Supplementary literature</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1420 1481 1585"> <p>B. Literatura uzupełniająca B.</p> <p>1 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Mikroekonomia, PWE, Wars B.</p> <p>2 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Makroekonomia, PWE, War B.</p> <p>3 Milewski R., Kwiatkowski E., 2005, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1592 794 1597">eResources addresses</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1592 1481 1597"></td> </tr> </table>			Basic literature	<p>t.1 Piasecki, Bogdan. red. <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 23-33</p> <p>t.2 Gostkowska-Dźwig, Sylwia; Kempa, Ewa; Mrozik, Magdalena; Królik, Ryszard. <i>Wybrane aspekty prowadzenia działalności biznesowej</i>. Red. Częstochowa: Politechnika Częstochowska, 2022, [dostęp przez IBUK LIBRA] s. 41- 57.</p> <p>t.3 <i>W jakiej formie można prowadzić działalność gospodarczą. Firma jednoosobowa a spółki</i>. Biznes.gov.pl. [dostęp online: https://shorturl.at/Vae4y]</p> <p>t.4 Piasecki, Bogdan. red. <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 459-533</p> <p>t.5 Kaźmierczak, Magdalena. <i>Determinanty zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw</i>. Red. . Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2019, [dostęp przez IBUK LIBRA] s.11-41</p>		Supplementary literature	<p>B. Literatura uzupełniająca B.</p> <p>1 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Mikroekonomia, PWE, Wars B.</p> <p>2 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Makroekonomia, PWE, War B.</p> <p>3 Milewski R., Kwiatkowski E., 2005, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa</p>		eResources addresses		
Basic literature	<p>t.1 Piasecki, Bogdan. red. <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 23-33</p> <p>t.2 Gostkowska-Dźwig, Sylwia; Kempa, Ewa; Mrozik, Magdalena; Królik, Ryszard. <i>Wybrane aspekty prowadzenia działalności biznesowej</i>. Red. Częstochowa: Politechnika Częstochowska, 2022, [dostęp przez IBUK LIBRA] s. 41- 57.</p> <p>t.3 <i>W jakiej formie można prowadzić działalność gospodarczą. Firma jednoosobowa a spółki</i>. Biznes.gov.pl. [dostęp online: https://shorturl.at/Vae4y]</p> <p>t.4 Piasecki, Bogdan. red. <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 459-533</p> <p>t.5 Kaźmierczak, Magdalena. <i>Determinanty zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw</i>. Red. . Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2019, [dostęp przez IBUK LIBRA] s.11-41</p>											
Supplementary literature	<p>B. Literatura uzupełniająca B.</p> <p>1 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Mikroekonomia, PWE, Wars B.</p> <p>2 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Makroekonomia, PWE, War B.</p> <p>3 Milewski R., Kwiatkowski E., 2005, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa</p>											
eResources addresses												
Example issues/ example questions/ tasks being completed	<p>1 Entrepreneurship and the entrepreneur: discussion, creating a mind map; 2. Business environment: case study of Ekogram company - analysis of the company's micro and macro environment; 3. Organizational and legal forms of enterprises: selection of the appropriate organizational and legal form for the given case; 4. Financing entrepreneurial activities: case study - comparison (advantages, disadvantages, opportunities, risks) of selected sources of financing the company's activities; 5. Entrepreneurship and sustainable development - assessment of the impact of the company's activities on the environment and society (using the example of a tourist company).</p>											
Work placement	Not applicable											

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.