

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu elektronicznego , PG_00204869						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Olga Dębicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	10.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		0.0		10.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w powadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu, handlem elektronicznym w skali krajowej i światowej, zastosowaniem EDI (elektronicznej wymiany danych) pomiędzy partnerami biznesowymi oraz możliwościami integracji partnerów na platformach elektronicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student będzie umiał opracować przedsięwzięcie ekonomiczne uwzględniające zastosowanie technologii internetowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Wykorzystując zdobytą wiedzę, angażuje się w opracowanie projektów grupowych, w zakresie propozycji nowych rozwiązań i przedsięwzięć z e-biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania pomysłu na e-biznes.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student powinien wykazać się umiejętnością w zakresie proponowania zastosowania różnorodnych modeli e-biznesowych w działalności przedsiębiorstw.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi, z wykorzystaniem Internetu, zebrać dane i przedstawić aktualną sytuację w zakresie rozwoju określonych obszarów e-biznesu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student zdobędzie wiedzę w zakresie możliwości zastosowania technologii internetowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, oraz ich wpływie na modele biznesowe tych podmiotów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	<p><b>"Going digital" i e-administracja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalne trendy w Internecie : "going digital</li> <li>• Prawa e-gospodarki</li> <li>• Państwo 2.0 - strategia cyfryzacji państwa</li> <li>• E-administracja - Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa</li> <li>• E-usługi</li> </ul> <p><b>Gospodarka elektroniczna, e-biznes i handel elektroniczny - główne rozwiązania,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GE - definicje i składniki</li> <li>• Kategorie GE</li> <li>• Modele e-biznesu</li> <li>• Rynek elektroniczny i handel elektroniczny</li> <li>• Tradycyjny handel elektroniczny a elektroniczny handel internetowy</li> <li>• sklepy internetowe, aukcje internetowe, wirtualne giełdy</li> </ul> <p><b>E-COMMERCE W POLSCE: B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trendy w e-commerce</li> <li>• Znajomość spontaniczna serwisów w e-handlu</li> <li>• Zachowania zakupowe w internecie</li> <li>• Produkty w e-handlu</li> <li>• Zakupy przez urządzenia mobilne</li> <li>• Efekt ROPO i odwrócone ROPO</li> </ul> <p><b>ELEKTRONICZNA WYMIANA DANYCH (EDI). STANDARDY W GE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istota i ogólny podział systemów wymiany danych</li> <li>• Implementacja systemu EDI</li> <li>• Aspekty ekonomiczne EDI</li> <li>• Standardy EDI - wprowadzenie</li> <li>• Standardy elektronicznej wymiany danych (UN/EDIFACT, ANSI X.12, XML/EDI, Pliki płaskie)</li> <li>• EDI w przedsiębiorstwach w Polsce</li> </ul> <p><b>E-COMMERCE: B2B</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rynek e-commerce B2B na świecie</li> <li>• Konsument w e-commerce B2B</li> <li>• Rynek e-commerce B2B w Polsce</li> <li>• Doświadczenia i preferencje klientów biznesowych</li> <li>• Rodzaje rynków B2B</li> <li>• Modele wymiany handlowej B2B</li> <li>• Platformy B2B</li> </ul> <p><b>MARKETING INTERNETOWY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obszary marketingu internetowego</li> <li>• Trendy w marketingu internetowym</li> <li>• Martech</li> <li>• 6 zasad wpływu wg Cialdiniego - inspiracje w marketingu internetowym</li> </ul> <p><b>PRZEMYSŁ 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea przemysłu 4.0</li> <li>• Kluczowe technologie: CPS, cloud computing, MES, HMI, M2M, IoT</li> <li>• AI i big data a przemysł 4.0</li> <li>• Wymagania przemysłu 4.0</li> <li>• Stan obecny w Polsce</li> </ul> <p><b>ZAGROŻENIA W GOSPODARCE ELEKTRONICZNEJ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodzaje zagrożeń w gospodarce elektronicznej</li> <li>• Klasyfikacja potencjalnych strat</li> <li>• Źródła zagrożeń</li> <li>• Włamania do sieci i ataki - systematyka</li> <li>• Programy złośliwe</li> <li>• Zjawisko hakerstwa</li> <li>• Socjotechnika</li> </ul> <p>Student konsultuje problematykę zagadnień związanych z biznesem elektronicznym podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.</p>						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1921 794 1966">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1921 1141 1966">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1921 1495 1966">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1966 794 2000">Egzamin ustny - wybór 3 pytań</td> <td data-bbox="794 1966 1141 2000">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1966 1495 2000">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin ustny - wybór 3 pytań	51.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej					
Egzamin ustny - wybór 3 pytań	51.0%	100.0%					

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M. Cichoń&amp; all., Biblia e-biznesu, One Press Helion, Warszawa 2014</li> <li>• M. Cichoń&amp; all., Biblia e-biznesu. Nowy testament, One Press Helion, Warszawa 2016</li> </ul>
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O. Dębicka, A. Borodo, Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce {w:} Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2015,</li> <li>• O. Dębicka, "Uwarunkowania rozwoju transgranicznego handlu elektronicznego w Unii Europejskiej" [w:] <i>Problemy regionalizmu i globalizacji</i>, pod red. Jana Rymarczyka, Małgorzaty Domiter, Wawrzyńca Michalczyka. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011</li> <li>• O. Dębicka: "Wykorzystanie koncepcji EDI w usprawnieniu procesów biznesowych" [w:] <i>Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego nr 8/2011</i>, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2012</li> <li>• P. Kobis, <i>Marketing z Google. Jak osiągnąć wysoką pozycję? Techniki pozycjonowania a spam</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007</li> </ul>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.