

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo na rynku TSL , PG_00204871						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	10.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		0.0		10.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu Przedsiębiorstwo TSL jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej na temat funkcjonowania przedsiębiorstw działających w sektorze transportu, spedycji i logistyki (TSL).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia problemów występujących w przedsiębiorstwach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	ma zaawansowaną wiedzę o pracownikach oraz o strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. posiada wiedzę na temat motywowania pracowników	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje powiązań gospodarczych i konkurencję na rynku	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów związanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk występujących w przedsiębiorstwach oraz trafnie analizować te zjawiska w celu wyboru najlepszego rozwiązania	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z kierowaniem przedsiębiorstwem	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować otoczenie przedsiębiorstwa oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretacji zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach rynkowych występujących na rynku uwzględniając kryteria podziału. Wiedzę tę pogłębia także w ramach konsultacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p><b>1. Istota i podział przedsiębiorstw</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojęcie i kryteria podziału przedsiębiorstw</li> <li>• Rola przedsiębiorstw w s TSL</li> <li>• Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw TSL</li> </ul> <p><b>2. Rynek przedsiębiorstw TSL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kluczowi uczestnicy rynku</li> <li>• Struktura rynku krajowego i międzynarodowego</li> <li>• Tendencje rozwojowe i kierunki rozwoju</li> </ul> <p><b>3. Formy działalności gospodarczej w TSL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działalność jednoosobowa, spółki osobowe i kapitałowe</li> <li>• Zasady rejestracji przedsiębiorstw TSL</li> <li>• Wymogi formalne i koncesyjne</li> </ul> <p><b>4. Otoczenie makroekonomiczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wpływ koniunktury gospodarczej na sektor TSL</li> <li>• Polityka transportowa UE i Polski</li> <li>• Czynniki globalizacji</li> </ul> <p><b>5. Otoczenie mikroekonomiczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurencja w sektorze TSL</li> <li>• Klienci i ich oczekiwania</li> <li>• Dostawcy i partnerzy strategiczni</li> </ul> <p><b>6. Zarządzanie przedsiębiorstwem TSL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planowanie strategiczne</li> <li>• Organizowanie zasobów</li> <li>• Kontrola i nadzór</li> </ul> <p><b>7. Struktura organizacyjna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele struktur organizacyjnych (liniowa, macierzowa, funkcjonalna)</li> <li>• Przypisanie kompetencji</li> <li>• Zarządzanie działami operacyjnymi</li> </ul> <p><b>8. Model biznesowy w TSL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentacja klientów</li> <li>• Wartość dostarczana klientowi</li> <li>• Źródła przychodu i struktura kosztów</li> </ul> <p><b>9. Marketing przedsiębiorstw TSL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowanie relacji z klientem</li> <li>• Badania rynków</li> <li>• Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa</li> </ul>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student musi znać podstawowe pojęcia ekonomiczne, posiadać umiejętności weryfikacji i oceny problemów badawczych oraz umieć samodzielnie / grupowo przedstawiać swoje stanowisko.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>test</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
test	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999</p> <p>D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hozszmana, SGH, Warszawa 2019</p>							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Cechy i kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw</p> <p>instrumenty marketingowe stosowane przez przedsiębiorstwa</p>								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								