

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem TSL, PG_00204874						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Aleksandra Koźlak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		55.0	100
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studentów z istotą funkcjonowania przedsiębiorstw sektora TSL (transportpedycjalogistyka) w warunkach gospodarki rynkowej oraz z podstawowymi zasadami ich zarządzania strategicznego i operacyjnego.</p> <p>Przygotowanie studentów do rozwiązywania praktycznych problemów zarządczych w firmach TSL poprzez wykorzystanie metod analizy strategicznej, optymalizacji procesów logistycznych i zarządzania projektami</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, ze szczególnym uwzględnieniem sektora TSL.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków mających wpływ na procesy zarządzania przedsiębiorstwem TSL, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych niezbędnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem TSL oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu niezbędnych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem w procesie zarządzania przedsiębiorstwem TSL	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych w odniesieniu do zarządzania przedsiębiorstwem TSL	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach w procesach zarządzania przedsiębiorstwem TSL. Zna motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem TSL	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Podstawy teoretyczne zarządzania przedsiębiorstwem TSL (specyfika przedsiębiorstw TSL, pojęcie, funkcje i poziomy zarządzania)</p> <p>2. Zarządzanie strategiczne w TSL i rodzaje strategii</p> <p>3. Zarządzanie operacyjne i jakością usług</p> <p>4. Zarządzanie łańcuchem dostaw</p> <p>5. Zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p>6. Zarządzanie finansowe i zarządzanie ryzykiem</p> <p>7. Nowoczesne technologie w zarządzaniu przedsiębiorstwem</p> <p>Wątpliwości dotyczące zagadnień poruszanych na zajęciach będzie można wyjaśniać podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2021</p> <p>2. G. Gierszewska, M. Jaksa, Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2023</p> <p>3. Branża TSL wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju wybrane aspekty. Red.ł. J. Kozar, A. Matuszewska-Kubicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022, ISBN 978-83-8331-040-4, doi: 10.18778/8331-039-8</p> <p>4. M. Rybowski, Marcin. Zarządzanie łańcuchami dostaw. Red. . Uniwersytet Morski w Gdyni: Uniwersytet Morski w Gdyni, 2023, ISBN 978-83-67428-13-2</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. N. Duraj, A. Sadowski, A. Misztal, M. Comporek, M. Kowalska, Bezpieczeństwo ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw sektora TSL. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, ISBN 978-83-8142-973-3</p> <p>2. S. Gostkowska-Dźwig, E. Kempa, M. Mrozik, R. Królik, Wybrane metody analizy w procesie zarządzania strategicznego. Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2023, ISBN 978-83-7193-949-5, doi: 10.17512/CUT/9788371939495</p> <p>3. Nowoczesne trendy w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw, Red. J. Brzeziński, A. Rudnicka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, 132 s. ISBN 978-83-8220-313-4</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>1. Omówić pojęcie zarządzania strategicznego i etapy analizy strategicznej</p> <p>2. Omówić najważniejsze wyzwania związane z zarządzaniem łańcuchem dostaw</p> <p>3. Omówić modele motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach TSL</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.