

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Master's Seminar - sem. I, PG_00205107						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Orłowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0		60.0		75
Cel przedmiotu	Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodycznych do samodzielnego działania formułować problemy ekonomiczne i hipotezy badawcze oraz przeprowadzać ich weryfikację na podstawie spójnego zbioru publikacji i danych empirycznych, a także zredagować tekst pracy magisterskiej zgodnie z wytycznymi Wydziału Ekonomicznego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IBMU2_K01] wykazuje gotowość do krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji oraz uznawania znaczenia wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu złożonych problemów biznesu międzynarodowego.		Student jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień.		[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	<p>1. Formułowanie odpowiednich problemów z zakresu biznesu międzynarodowego, które mogą być przedmiotem badań magisterskich</p> <p>2. Sformułowanie celu i hipotezy badawczej pracy</p> <p>3. Wybór i analiza odpowiednich źródeł wiedzy kluczowych dla wyjaśnienia zadanego problemu</p> <p>4. Zapoznanie z prawami własności intelektualnej</p> <p>W ramach seminarium magisterskiego przewiduje się 25 godzin konsultacji z promotorem w toku przygotowywania pracy dyplomowej.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="459 595 786 622">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="802 595 1137 622">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1153 595 1469 622">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 629 786 768">Postępy w przygotowaniu pracy dyplomowej: do końca pierwszego semestru - co najmniej sformułowanie tematu i opracowanie planu badań, wstępnej struktury pracy.</td> <td data-bbox="802 629 1137 768">80.0%</td> <td data-bbox="1153 629 1469 768">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Postępy w przygotowaniu pracy dyplomowej: do końca pierwszego semestru - co najmniej sformułowanie tematu i opracowanie planu badań, wstępnej struktury pracy.	80.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Postępy w przygotowaniu pracy dyplomowej: do końca pierwszego semestru - co najmniej sformułowanie tematu i opracowanie planu badań, wstępnej struktury pracy.	80.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>R. Murray, How to Write A Thesis (3rd ed.), Open University Press, Berkshire, 2011</p> <p>Materiały dostarczane przez promotora.</p>							
	Uzupełniająca lista lektur	<p>P. Creme, M. R. Lea, Writing at University, A Guide for Students, Open University Press, Buckingham, 2008</p>							
	Adresy eZasobów								
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.