

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Master's Seminar - sem. II, PG_00205108						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Orłowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodycznych do samodzielnego działania formułować problemy ekonomiczne i hipotezy badawcze oraz przeprowadzać ich weryfikację na podstawie spójnego zbioru publikacji i danych empirycznych, a także zredagować tekst pracy magisterskiej zgodnie z wytycznymi Wydziału Ekonomicznego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[IBMU2_K01] wykazuje gotowość do krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji oraz uznawania znaczenia wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu złożonych problemów biznesu międzynarodowego.		Student jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień.			[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego	
	[IBMU2_U04] potrafi formułować i testować hipotezy badawcze dotyczące zaawansowanych problemów biznesu międzynarodowego, dobierając adekwatne metody i narzędzia badawcze.		Student potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące zaawansowanych problemów badawczych z zakresu biznesu międzynarodowego przy użyciu odpowiednio dobranych metod i narzędzi. Student potrafi formułować pytania i wątpliwości związane z realizacją zadań oraz rozwijać swoje rozumienie treści podczas konsultacji z promotorem.			[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego	

Treści przedmiotu	<p>1. Modyfikacja celu i hipotez badawczych pracy na podstawie zebranych danych i przeglądu literatury.</p> <p>2. Przygotowanie opisu i diagnozy przedmiotu badań jako podstawy do weryfikacji hipotez.</p> <p>3. Opracowanie koncepcji szczegółowej analizy wszystkich aspektów badawczych.</p> <p>W ramach zaliczenia seminarium przewiduje się 30 godzin konsultacji z promotorem w toku przygotowywania pracy dyplomowej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>80.0%</p> <p>P. Murray, M. R. Lea, Writing at University, A Guide for Students, Open University Press, Buckingham, 2008</p>	<p>100.0%</p> <p>R. Murray, How to Write A Thesis (3rd ed.), Open University Press, Berkshire, 2011</p> <p>Materiały dostarczane przez promotora.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.