

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dziennikarskie źródła informacji (Ćw. audytoryjne), PG_00206491						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Dziennikarstwa i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Adam Majchrzak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	35.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie warsztatu dziennikarza informacyjnego poprzez opanowanie wiadomości teoretycznych i umiejętności praktycznych związanych z rozpoznawaniem, poszukiwaniem, weryfikowaniem i wykorzystywaniem dziennikarskich źródeł informacji, a także poznanie prawnych aspektów w wykorzystywaniu takich źródeł informacji jak prowokacja oraz informator.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Student wie, jak dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobrać źródła informacji w działalności medialnej.	Student potrafi wyszukiwać informacje w źródłach, w tym źródłach pierwotnych.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Student potrafi rozpoznawać manipulacje i zagrożenia w świecie mediów przy czym kieruje się krytycznym myśleniem.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Student wie, jak pozyskiwać informacje w sposób odpowiedzialny i etyczny.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_W10] Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	Student wie, jak budować dziennikarski tekst z wykorzystaniem źródeł i przedstawieniem ich w sposób zrozumiały.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Student zna zasady i normy etyczne związane z wyszukiwaniem informacji w zawodzie dziennikarza.	[SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	1. Doktryny medialne i etyka zawodowa 2. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej 3. Wokół tematycznego zbierania informacji 4. W poszukiwaniu wiarygodnych źródeł informacji (Polska, wybrane kraje świata)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu wyszukiwania informacji.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	aktywność na zajęciach i opanowanie materiału merytorycznego	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Biblia dziennikarstwa, pod red. A. Skworza i A. Niziołka, Kraków 2010. 2. Wolny-Zmorzyński K. , Kaliszewski A. , Furman W. , Pokorna-Ignatowicz K., Źródła informacji dla dziennikarza, Warszawa 2008. 3. Pisarek W. , Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008. 4. Kononiuk T., Rzetelne dziennikarstwo. Aksjologia i deontologia, Warszawa 2018.	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Brzozowska M., Udzielanie informacji mediom w: Rzecznik prasowy. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna, B. Czechowska-Derkacz, M. Zimnak (red), Wydawnictwo DIFIN, Warszawa 2015.</p> <p>2. Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Wydawnictwo Polskapresse, Warszawa 2013</p> <p>3. Harcup T., Dziennikarstwo teoria i praktyka, Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, Łódź 2010 Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2017 (inne wydania również)</p> <p>4. Koniuk T., Etyczne dziennikarstwo. Ewolucja dentyczna zawodu, Warszawa 2015. Olszański L., Dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006, rozdział Źródła informacji, s. 193-222 oraz rozdział Zasady redagowania artykułów w internecie, s. 75-134.</p> <p>5. Piasecka-Strzelec R., Polskie agencje prasowe w rozwoju historycznym. Kontekst polityczny, ewolucja modelu oraz technik przekazu informacji, Kraków 2019. Pisarek W. , Kodeksy etyki dziennikarskiej, [w:] Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2008, s. 557 - 568</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest: przedstawienie tematu opracowanego w grupie w formie projektu lub prezentacji z listy zagadnień problemowych przygotowanych przez prowadzącego ćwiczenia oraz posiadanie odpowiedniej frekwencji na ćwiczeniach wynikającej z kryteriów obowiązujących na Wydziale Nauk Społecznych UG; dodatkowym elementem oceny jest aktywny udział w zajęciach (dyskusja).	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.