

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologie medioznawcze: analiza zawartości (Ćw. audytoryjne), PG_00206498						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Józef Majewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	10.0		25
Cel przedmiotu	Przedmiot ma przygotować studentki/studentów do analizowania tekstów medialnych z pomocą metody ilościowej analiza zawartości, a tym samym wyposażyć je/ich w jedno z głównych narzędzi metodologicznych do przygotowania pracy licencjackiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Ma wyostrzony krytycyzm analityczny.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Wraz z teoretycznym i praktycznym opanowaniem analizy zawartości jest chętny do podejmowania różnych spraw i umięjący je pomyślnie załatwić.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Ma wiedzę o fundamentalnych elementach składowych analizy zawartości.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów.	Teoretycznie i praktycznie zna jedną z najważniejszych metod badania mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Ma wiedzę o miejscu analizy zawartości w obszarze metodologii różnych dyscyplin nauki.	[SW5] realizacja zadania problemowego
[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Ma wiedzę o wartości analizy zawartości do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, jak też wiedzę o wartości postawy samokrytycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy z interpretacją, rozumieniem i analizą mediów masowych jako jednego z podstawowych sektorów kultury. 2. Badania jakościowe a badania ilościowe dyskursu medialnego. 3. Analiza zawartości jako ilościowa metoda badania mediów masowych/obszernego materiału źródłowego. 4. Metodologiczno-analityczne wyzwania Internetu. 5. Jak analizować zawartość Internetu? 6. Cele, etapy, korzyści i ograniczenia analizy zawartości. 7. Pytania i problemy badawcze a konstruowanie klucza kategorizacyjnego. 8. Ustalanie próby badawczej. 9. Jednostka analizy i operacjonalizacja. 10. Analizowanie zebranych danych ilościowych. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywna obecność na zajęciach, znajomość i zrozumienie lektur obowiązkowych, wykonanie zadania badawczego z wykorzystaniem analizy zawartości	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Kajtoch W., <i>TOS Ź LIAZ. Leksykalna ilościowa analiza zawartości jako metoda rekonstrukcji tekstowego obrazu świata. Analiza i problemy</i>, Kraków 2022.</p> <p>Lisowska-Magdżiarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i>, Kraków 2004.</p> <p>Gackowski T., Łączyński M. (red.), <i>Metody badania wizerunku w mediach</i>, Warszawa 2009</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p><i>Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej</i>, wyboru dokonali i przedmową poprzedzili M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2003.</p> <p>Pisarek W., <i>Analiza zawartości prasy</i>, Kraków 1983.</p> <p>Szpunar M., <i>Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium podstawowe problemy metodologiczne</i>, <i>Studia Medioznawcze</i> 2007, nr 2, s. 80-89.</p> <p>Lisowska-Magdżiarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i>, Kraków 2007</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Metodologia jako differentia specifica poznania i rozumienia naukowego.</p> <p>Jakie są kolejne kroki w analizie zawartości?</p> <p>Dokonanie AZ pierwszej strony wybranych dzienników prasowych.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.