

**Karta przedmiotu**

<b>Nazwa i kod przedmiotu</b>	Systemy medialne na świecie (Wykład), PG_00206585						
<b>Kierunek studiów</b>	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
<b>Data rozpoczęcia studiów</b>	październik 2026 r.	<b>Rok akademicki realizacji przedmiotu</b>			2028/2029		
<b>Poziom kształcenia</b>	I stopnia - licencjackie	<b>Grupa zajęć</b>			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne	<b>Sposób realizacji</b>			na uczelni		
<b>Rok studiów</b>	3	<b>Język wykładowy</b>			polski		
<b>Semestr studiów</b>	5	<b>Liczba punktów ECTS</b>			1.0		
<b>Profil kształcenia</b>	praktyczny	<b>Forma zaliczenia</b>			egzamin		
<b>Jednostka prowadząca</b>							
<b>Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)</b>	<b>Odpowiedzialny za przedmiot</b>		dr Michalina Ahmad				
	<b>Prowadzący zajęcia z przedmiotu</b>						
<b>Formy zajęć</b>	<b>Forma zajęć</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	<b>Liczba godzin zajęć</b>	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
<b>Aktywność studenta i liczba godzin pracy</b>	<b>Aktywność studenta</b>	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	<b>Liczba godzin pracy studenta</b>	15		0.0		10.0	25
<b>Cel przedmiotu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z systemami medialnymi innych krajów europejskich i poza europejskich z uwzględnieniem różnorodności kulturowej i społecznej oraz polityczno-ekonomicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Ma wiedzę o organizacji różnych systemów medialnych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_W08] Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów.	Ma uporządkowaną wiedzę o wybranych, zagranicznych systemach medialnych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu zagranicznych systemów medialnych do rozwiązywania problemów poznawczych w tym zakresie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest wyczulony na formy manipulacji obecne w różnych systemach medialnych i potrafi poddawać je krytycznej ocenie	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów.	Ma wiedzę z zakresu torii badań różnorodnych systemów medialnych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę z zakresu uwarunkowań społecznych, kulturowych i historycznych, które miały wpływ na ukształtowanie się wybranych zagranicznych systemów medialnych	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi analizować wybrane fragmenty treści mediów zagranicznych posługując się znajomością metodologii badań medioznawczych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Tworzy przekazy z zakresu zagranicznych systemów medialnych wykorzystując specjalistyczną terminologię i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania zadań z zakresu zagranicznych systemów medialnych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Wprowadzenie - formowanie się systemów medialnych; różne modele systemów medialnych. System medialny USA. System medialny UK. System medialny Niemiec. System medialny Francji. System medialny Japonii.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność , egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	red. Konarska K., Rynki medialne wybranych państw Europy Zachodniej, regulacje, struktura, przemiany, Kraków 2018.  red. Adamowski J. W., Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2008.
	Uzupełniająca lista lektur	Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Kraków 2006.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Scharakteryzuj kształtowanie się brytyjskiego systemu medialnego do czasów rozpowszechnienia drukowanej prasy	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.