

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty dziennikarskie: Techniki przekazu medialnego (Ćw. warsztatowe), PG_00206666						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Dziennikarstwa i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Sławomir Siezieniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		35.0	50
Cel przedmiotu	Student zapoznaje się z technikami przekazu medialnego charakterystycznego dla TV i internetu. Chcemy nauczyć go zwięzłego i zrozumiałego języka, możliwości wykorzystywania obrazu i technik telewizyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Student potrafi odpowiedzialnie realizować zadania związane z przygotowaniem przekazów telewizyjnych i internetowych, wywiązuje się z obowiązków pracy zespołowej oraz podejmuje współpracę z uczestnikami procesu komunikacji.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student zna techniki przygotowania przekazów medialnych, rozumie ich oddziaływanie i postępuje zgodnie z etyką zawodową.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Student potrafi komunikować się za pomocą przekazów telewizyjnych i internetowych, dobierając adekwatne formy i metody prezentacji treści dla różnych odbiorców oraz wykorzystując dostępne rozwiązania technologiczne.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszernie przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Przygotowanie studenta do tworzenia przekazów ustnych, pisemnych i wizualnych dla telewizji i internetu z wykorzystaniem technik telewizyjnych, obrazu oraz specjalistycznej terminologii	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSMU2_K05] Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu.	Student potrafi rozpoznawać dylematy zawodowe w pracy medialnej i podejmować odpowiedzialne decyzje zgodne z etyką zawodu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	Teoria. Prezentacje. Zajęcia praktyczne w studiu. Zajęcia w plenerze z kamerą.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Rozumienie przekazu telewizyjnego, Piotr Francuz. - Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander.	
	Uzupełniająca lista lektur	Nie tylko fakty. Tomasz Lis Jak występować i zabłysnąć. Maciej Orłoś.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	realizacja tematu newsowego, różne formy wypowiedzi w programie TV		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.