

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Laboratorium radiowe (Ćw. laboratoryjne), PG_00206689						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Monika Białek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	Utrwalenie zasad i specyfiki pracy dziennikarza radiowego.						
	Doskonalenie umiejętności nagrywania materiału dźwiękowego, przetwarzania dźwięku, montażu i zgrywania materiału ze studia, wykorzystywanie różnorodnych funkcji dźwięku w materiale dziennikarskim.						
	Praca z mikrofonem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Student potrafi prowadzić wywiady, audycje publicystyczne, dyskusje problemowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student potrafi terminowo wykonywać powierzone mu zadania.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu pogłębionym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Student potrafi prowadzić audycje na żywo; nagrywane w studiu radiowym we współpracy z realizatorem; potrafi korzystać z możliwości internetu (podcasty, fotocasty).	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Student potrafi realizować projekty w zespole.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K06] Jest gotowa przestrzegać zasad etyki zawodowej związanej z pracą własną i innych.	Student zna zasady etyki i rzetelności dziennikarskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	Dziennikarstwo informacyjne, praca serwisanta radiowego. Konstruowanie serwisów radiowych, zasady pisania dla radia. Czytanie tekstów radiowych, dykcja, zasady emisji głosu. Reportaż radiowy - wybór tematu, zbieranie materiałów, selekcja informacji, montaż radiowy. Krytyczna ocena artystycznych form radiowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z programu studiów I stopnia dotycząca warsztatu informacyjnego dziennikarza radiowego. Wiedza i umiejętność rozpoznawania i stosowania gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla programów radiowych. Wiadomości wstępne z zakresu funkcjonowania urządzeń wykorzystywanych w pracy radiowej (mikrofony, rejestratory i montaż) zakres wiedzy ze studiów licencjackich. Umiejętność nawiązywania kontaktów i prowadzenia rozmów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	realizacja powierzonych zadań	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Stachyra G., Audycje radiowe w radiu sformatowanym, Lublin 2009. McLeish Robert, Produkcja radiowa, Kraków 2007. Białek M., Polski reportaż radiowy, Opole-Poznań, 2010. Biblia dziennikarstwa, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010. Lis T., Skowroński K., Ziomecki M., ABC dziennikarstwa, Warszawa 200
	Uzupełniająca lista lektur	Steciąg M. Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym. Zielona Góra 2006. Sulek A. Radio w: media a wyzwania XXI wieku, Warszawa 2009. Boyd A. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych. Kraków 2006. Jędrzejewski S. Od radia Marconiego do mediów strumieniowych. Warszawa 2020. Kobuszevska W., Hermanowski M. Radio: historia i współczesność, Poznań 2008.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. przygotowanie serwisu radiowego; 2. prezentacja przygotowanego samodzielnie tekstu przed mikrofonem; 3. realizacja reportażu radiowego z wykorzystaniem radiowych środków wyrazu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.