

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Metody badań medioznawczych (Ćw. audytoryjne), PG_00206693                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                                                                                                                                                               |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2026/2027                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                        |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                       |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 1                                                                                                                                                                                                 |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                               |                       |       |
| Semestr studiów                          | 1                                                                                                                                                                                                 |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 2.0                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | praktyczny                                                                                                                                                                                        |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                           |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                       |                                                           | mgr Adam Majchrzak                   |                        |                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                       | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                               | 0.0                                                       | 15.0                                 | 0.0                    | 0.0                                                  | 0.0                   | 15    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                       |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                      | 15                                                        |                                      | 3.0                    |                                                      | 32.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Na zajęciach studenci zapoznają się z procesem projektowania badań medioznawczych, technikami wyboru próby badawczej oraz doбором odpowiednich metod badawczych do przyjętych hipotez badawczych. |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                 | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.                                                                                                                                                                                                                                                                | Uczestnik zajęć potrafi projektować badanie medioznawcze w grupie i wie, jak rozdysponować zadania w czasie prac badawczych.                                                                                                       | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                                              |
|                               | [DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.                                                                          | Uczestnik zajęć potrafi przygotować przekazy ustne, pisemne i wizualne w odniesieniu do prowadzonych badań medioznawczych.                                                                                                         | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport                                                                                                           |
|                               | [DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach. | Uczestnik zajęć ma umiejętności, które pozwalają rozwiązywać problemy badawcze właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz rozumie znaczenie krytycznej analizy dostępnych opracowań naukowych. | [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna                                                                                                           |
|                               | [DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.                                                                   | uczestnik zajęć zna teorie i metody badawcze stosowane w ramach badań medioznawczych.                                                                                                                                              | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja                                                                                                             |
|                               | [DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.                                                                                                                                                                                                                                        | Uczestnik zajęć potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie w sposób samodzielny lub działając w grupie, a także przenieść rezultaty swojej pracy na korzyści z otoczeniem społecznym.                                           | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                                                                                         |
|                               | [DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | The course participant is able to critically analyze media studies research and know how to draw conclusions from it.                                                                                                              | [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna                                                              |
|                               | [DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.                                                                                                                                                                                                                      | Uczestnik zajęć rozumie znaczenie wiedzy w projektowaniu badań medioznawczych i wie, jak rozwiązywać praktyczne i teoretyczne problemy na drodze badań.                                                                            | [SK5] realizacja zadania problemowego                                                                                                               |
|                               | [DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.                                                                                                                                                    | Uczestnik zajęć potrafi korzystać z dostępnych źródeł naukowych i wyciągać wnioski na ich podstawie, by przeprowadzić poprawne badanie medioznawcze.                                                                               | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>wprowadzenie do metod badań medioznawczych</li><li>media jako źródło badań naukowych i rynkowych</li><li>projektowanie badań mediów i wybór metody badawczej</li><li>metody ilościowe i jakościowe w badaniach mediów</li><li>analiza zawartości mediów jako metoda badawcza</li><li>badania czytelnictwa, oglądalności, słuchalności</li><li>specyfika badań mediów tradycyjnych i nowych mediów</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     | Podstawowa znajomość metod badawczych oraz analizy tekstów tradycyjnych i internetowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Składowa oceny końcowej |
|                                                                   | aktywność na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20.0%                   |
|                                                                   | praca zaliczeniowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2004.<br><br>2. Gackowski T., Łączyński M., Majchrzyk Ł. i in. (red.), <i>Skrypt do analizy zawartości prasy</i> , Warszawa 2007.<br><br>3. Kozinets R.V., <i>Netnografia. Badania etnograficzne online</i> , Warszawa 2012.<br><br>4. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.<br><br>5. Wimmer R. D., Dominick J.R., <i>Mass media. Metody badań</i> , Kraków 2008.<br><br>6. Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hass A. (red.), <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , Kraków 2018.<br><br>7. T. Gackowski, M. Łączyński (red.), <i>Metody badania wizerunku w mediach</i> , Warszawa 2009, s. 17-78. |                         |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2013.<br><br>2. Jemielniak D., <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia</i> , Warszawa 2012.<br><br>3. Jemielniak D., <i>Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii - największego projektu współtworzonego przez ludzi</i> , Warszawa 2013.<br><br>4. Sztumski J., <i>Wstęp do metod i technik badań społecznych</i> , Katowice 2005.<br><br>5. Szczepaniak K., <i>Zastosowanie analizy zawartości treści w badaniach artykułów prasowych</i> , Acta UniversitatisLodziensis, Folia Sociologica nr 42/2012.<br><br>6. Babbie E., <i>Podstawy badań społecznych</i> , Warszawa 2008.                                            |                         |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <ul style="list-style-type: none"><li>metody badań mediów tradycyjnych (gazety, radio, telewizja)</li><li>metody badań mediów cyfrowych (media społecznościowe)</li><li>realizowanie projektów badawczych i analizy krytycznej wyników</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |