

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innovation and Innovation Management, PG_00205378						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Stanisław Umiński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		95.0	125
Cel przedmiotu	This course examines the role of innovation as a key driver of firm competitiveness and long-term economic growth in a dynamic and uncertain global environment. It introduces the fundamental concepts of innovation, including product, process, organizational, and business model innovation, and explores how firms generate, manage, and commercialize new ideas. The course adopts a systemic and strategic perspective, emphasizing that innovation is not an isolated activity but a structured process embedded within firms, industries, and broader innovation ecosystems. It analyzes the interaction between technological change, market dynamics, and firm capabilities, highlighting the importance of dynamic capabilities, organizational learning, and innovation strategy. Particular attention is given to innovation management practices, including the design of innovation processes, leadership, organizational culture, and the development of innovative capabilities. The course also explores key strategic frameworks, including the Business Model Canvas, Blue Ocean Strategy, and portfolio models, to support innovation-driven growth. By combining theoretical foundations with empirical evidence and practical tools in a hands-on workshop, the course equips students to design, evaluate, and manage innovation strategies in both established firms and entrepreneurial contexts.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student understands organizational change processes, innovation dynamics, and the impact of external stakeholders on firms and markets.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student is able to interpret and explain innovation-related economic and organizational phenomena using knowledge from economics, management, and business strategy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student understands relationships between technological change, organizations, and market dynamics in the global economy	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student is able to assess innovation-related economic and market phenomena using data, indicators, and standard analytical tools.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student participates in projects related to innovation and organizational development while considering economic, social, and environmental factors.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	Student understands the role of innovation, technological change, and globalization in shaping firm competitiveness and economic development.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student is able to analyse innovation processes using empirical evidence, market data, and strategic frameworks.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	Student understands advanced terminology related to innovation, management, and international business.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K03] wykazuje gotowość do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student is ready to participate in projects related to innovation management and organizational development.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student is able to analyse relationships between innovation, firm strategy, and competitive advantage.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	Student is prepared to identify and solve challenges related to innovation and international business.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Student has structured knowledge of innovation processes, technological change, and the global business environment.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student is able to interpret and explain innovation phenomena and their impact on firms and markets.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	Student recognises the importance of innovation and innovation management in solving business challenges and is ready to consult experts when necessary.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student participates in socio-economic projects related to innovation and organizational transformation.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student is able to apply economic and management knowledge to explain innovation and business development processes.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student understands mechanisms of innovation, competition, and market development in national and international contexts.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K03] inspiruje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student is able to participate in projects related to innovation, sustainable growth, and organizational transformation.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Introduction to Innovation: Concepts and Definitions 2. Innovation and Firm Competitiveness 3. Types of Innovation and Innovation Outcomes 4. Innovation Processes and Innovation Life Cycle 5. Managing Innovation: Can Innovation Be Structured? 6. Innovation Models: From Technology Push to Systemic Innovation 7. Innovation Strategy and Firms' Competitive Advantage 8. Innovation and Market Creation: Blue Ocean Strategies 9. Business Models and Innovation (Business Model Canvas) 10. Innovation, Firms, and Internationalization 11. Organizational Aspects of Innovation: Culture and Structure 12. Leadership and Change Management in Innovation 13. Innovation Capabilities and Dynamic Capabilities 14. Technology Strategy and Innovation Trajectories 15. The Future of Innovation: Globalization, Digitalization, and Uncertainty		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Final presentation of group report	50.0%	40.0%
	Final group report	50.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Tidd, J., & Bessant, J. (2021). <i>Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change</i> (7th ed.). Wiley. Keeley, L., Walters, H., Pikkil, R., & Quinn, B. (2013). <i>Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs</i> . Wiley. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation</i> . Wiley.	
	Uzupełniająca lista lektur	Christensen, C. M. (2016). <i>The innovators dilemma</i> . Harvard Business Review Press. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). <i>Blue ocean strategy</i> (expanded ed.). Harvard Business Review Press. Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities. <i>Strategic Management Journal</i> . Porter, M. E. (1998). <i>Competitive strategy</i> . Free Press.	
	Adresy eZasobów	Additional Sources OECD. (Various years). <i>Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation</i> . European Commission. (Various years). <i>European Innovation Scoreboard</i> .	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Innovation as a source of competitive advantage • Types of innovation and their impact on firms • Innovation processes and innovation life cycle • Managing innovation in dynamic and uncertain environments • Technology push versus market pull innovation • Systemic approaches to innovation • Innovation strategy and long-term firm growth • Blue Ocean Strategy and market creation • Business model innovation and the Business Model Canvas • Innovation and internationalization of firms • Organizational culture and innovation performance • Leadership and change management in innovative organizations • Dynamic capabilities and innovation capabilities • Technology strategy and technological trajectories • Innovation ecosystems and cooperation networks • Digitalization and the future of innovation • Innovation management in multinational companies • Measuring innovation and innovation performance • Innovation under conditions of uncertainty and global competition • The role of innovation in long-run economic growth
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.