

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zamówienia publiczne w praktyce gospodarczej, PG_00206430						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Międzynarodowych Rynków Finansowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sławomir Antkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania współczesnych zamówień publicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K03] wykazuje gotowość do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty ds. zamówień publicznych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student ma wiedzę o wszelkich relacjach i więziach występujących na rynku zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K03] inspirować i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące konkretnego zamówienia publicznego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach i zjawiskach zachodzących na współczesnych zamówieniach publicznych i zna zasady ich funkcjonowania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania rynku zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu międzynarodowego rynku zamówień publicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1.Wprowadzenie do systemu zamówień publicznych 1.1.Znaczenie systemu zamówień publicznych 1.2.Efektywne wydatkowanie środków 1.3.Przeciwdziałanie naruszeniom prawa 2.Zamówienia publiczne w prawie Unii Europejskiej 2.1.Geneza prawa zamówień publicznych w Unii Europejskiej 2.2.Źródła prawa zamówień publicznych w UE 2.3.Government Procurement Agreement 2.4.Wielkość i struktura rynku zamówień publicznych w Polsce i Unii Europejskiej 2.5.Branże dominujące 2.6.Procedury zamówień w wybranych krajach Unii Europejskiej 3.Podstawy prawne systemu zamówień publicznych w Polsce 3.1.Ustawa Prawo zamówień publicznych 3.2.Ustawa o koncesji na roboty budowlane lub usługi 3.3.Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym 3.4.Przepisy szczególne 4.Przedmiot zamówień publicznych - przykłady praktyczne 4.1.Dostawy 4.2.Roboty budowlane 4.3.Uslugi 4.4.Nietypowe umowy w zamówieniach publicznych <		
-------------------	---	--	--

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.