

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Historia sztuki i ekonomia: od mecenatu do rynku sztuki, PG_00206742						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dagmara Wach					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie wzajemnych relacji między sztuką a gospodarką poprzez analizę rozwoju sztuki, modeli jej finansowania oraz mechanizmów funkcjonowania rynku sztuki od historycznego mecenatu do współczesnych form obrotu dziełami sztuki i działalności instytucji kultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu historii sztuki, ekonomii kultury i rynku sztuki oraz wykorzystuje właściwą terminologię do opisu zjawisk związanych z funkcjonowaniem sektora kultury.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Student wyjaśnia wpływ procesów gospodarczych i społecznych na rozwój sztuki oraz charakteryzuje ewolucję modeli finansowania działalności artystycznej od mecenatu do współczesnego globalnego rynku sztuki.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student stosuje podstawowe narzędzia analizy ekonomicznej do oceny funkcjonowania instytucji kultury, mechanizmów wyceny dzieł sztuki oraz znaczenia rynku sztuki dla gospodarki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student analizuje zależności między rozwojem sztuki a procesami gospodarczymi, społecznymi i instytucjonalnymi oraz interpretuje funkcjonowanie współczesnego rynku sztuki w kontekście globalnym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	ŚWIAT SZTUKI WARTOŚĆ KULTUROWA 1. Czym jest sztuka? Definicje, funkcje i znaczenie społeczne 2. Najważniejsze epoki i kierunki w historii sztuki 3. Artyści i ich pozycja społeczna 4. Instytucje świata sztuki EKONOMIA KULTURY I RYNKU SZTUKI 5. Podstawy ekonomii kultury 6. Wartość i cena dlaczego jedne dzieła kosztują miliony 7. Rynek sztuki jako rynek specyficzny 8. Sztuka jako inwestycja HISTORIA SZTUKI I EKONOMIA 9. Mecenat jako historyczny model finansowania sztuki 10. Sztuka a rozwój gospodarczy miast i regionów 11. Muzea i instytucje kultury jako organizacje ekonomiczne 12. Globalizacja rynku sztuki 13. Cyfrowa przyszłość sztuki i rynku kultury		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	poprawność merytoryczna i wykorzystanie wiedzy z wykładu	51.0%	85.0%
	struktura i logika pracy	51.0%	5.0%
	dobór i wykorzystanie źródeł	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur E. H. Gombrich, <i>Historia sztuki</i>. Arkady, Warszawa 2009. J. Białostocki, <i>Sztuka cenniejsza niż złoto</i>, PWN, Warszawa 2008. D. Throsby, <i>Ekonomia i kultura</i>, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010.		

	Uzupełniająca lista lektur	D. Wach, <i>Dzieła sztuki w Internecie</i>, [w:] Biznes elektroniczny. Wybrane zagadnienia, pod red. K. Dobrowolskiego i J. Kujawy, FRUG, Gdańsk 2005. U. Eco, <i>Historia piękna</i>, Rebis, Poznań 2007. U. Eco, <i>Historia brzydoty</i>, Rebis, Poznań 2007.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.