

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cultural awareness, PG_00206743						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski English		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Giuseppe Cirella, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Giuseppe Cirella, prof. UG mgr Michael Rościszewski-Dodgson				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie wiedzy studentów na temat różnorodności kulturowej oraz jej znaczenia we współczesnym środowisku międzynarodowym i wielokulturowym. Zapoznanie studentów z kluczowymi teoriami, koncepcjami i modelami wykorzystywanymi w analizie kultury oraz interakcji międzykulturowych. Kształtowanie umiejętności rozpoznawania różnic kulturowych oraz ich wpływu na komunikację, współpracę i procesy decyzyjne. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej, otwartości i szacunku wobec osób reprezentujących odmienne kręgi kulturowe. Przygotowanie studentów do efektywnego funkcjonowania w międzynarodowym środowisku akademickim i zawodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwe dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Posiada umiejętności językowe w zakresie zagadnień związanych ze świadomością kulturową oraz komunikacją międzykulturową, zgodne z wymaganiami poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Potrafi planować i realizować własny rozwój kompetencji międzykulturowych, jest otwarty na nowe perspektywy kulturowe oraz wykazuje gotowość do uczenia się i współpracy w zróżnicowanym środowisku międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONL3_U12] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	Potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój w zakresie wiedzy o różnorodności kulturowej oraz kompetencji międzykulturowych.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Posiada wiedzę na temat człowieka jako jednostki funkcjonującej w zróżnicowanych kontekstach kulturowych, podejmującej decyzje oraz działającej w strukturach społecznych i organizacyjnych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Posiada zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę na temat różnorodności kulturowej we współczesnym świecie oraz jej znaczenia dla relacji międzynarodowych i procesów globalizacyjnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Posiada wiedzę na temat człowieka jako twórcy struktur społecznych i kulturowych, zasad ich funkcjonowania oraz wpływu kultury na zachowania i decyzje jednostek.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Posiada umiejętności językowe w zakresie zagadnień związanych z kulturą i komunikacją międzykulturową, odpowiadające wymaganiom poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu uwarunkowań kulturowych na funkcjonowanie organizacji, instytucji publicznych oraz innych podmiotów społeczno-gospodarczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	• Pojęcie kultury i świadomości kulturowej. • Wymiary kultury i modele analizy kultur. • Tożsamość kulturowa i stereotypy. • Różnorodność kulturowa we współczesnym świecie. • Komunikacja międzykulturowa i bariery komunikacyjne. • Wpływ kultury na zachowania społeczne i ekonomiczne. • Kultura organizacyjna i środowisko pracy wielokulturowej. • Zarządzanie różnorodnością kulturową w organizacjach. • Etyka, wartości i normy w różnych kulturach. • Kompetencje międzykulturowe w środowisku międzynarodowym. • Wyzwania globalizacji i współpracy międzykulturowej. • Analiza studiów przypadków dotyczących interakcji międzykulturowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Presentation	51.0%	25.0%
	Essay	51.0%	50.0%
	Presentation	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Hofstede, G., Hofstede, G.J., & Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. 3rd ed. McGraw-Hill. • Lewis, R.D. (2018). When Cultures Collide: Leading Across Cultures. 4th ed. Nicholas Brealey Publishing. • Meyer, E. (2014). The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business. PublicAffairs. • Ting-Toomey, S., & Chung, L.C. (2021). Understanding Intercultural Communication. 3rd ed. Oxford University Press.	
	Uzupełniająca lista lektur	• Hall, E.T. (1976). Beyond Culture. Anchor Books. • Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. McGraw-Hill. • Huntington, S.P. (1996). The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. Simon & Schuster. • Selected scientific articles provided by the instructor.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.