

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cultural awareness, PG_00206980						
Kierunek studiów	International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Michael Rościszewski-Dodgson				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Giuseppe Cirella, prof. UG mgr Michael Rościszewski-Dodgson				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów w zakresie świadomości międzykulturowej oraz komunikacji w środowisku międzynarodowym. Przedmiot przygotowuje do rozpoznawania różnic kulturowych, analizowania ich wpływu na funkcjonowanie organizacji i relacje biznesowe oraz efektywnej współpracy z przedstawicielami różnych kultur z poszanowaniem zasad etyki i różnorodności.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U03] potrafi dobierać źródła informacji oraz analizować i syntetyzować dane w celu rozwiązywania problemów biznesu międzynarodowego w warunkach niepewności.	Potrafi wyszukiwać, analizować i krytycznie oceniać informacje dotyczące kultur oraz komunikacji międzykulturowej.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[LML3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze logistyki i mobilności, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Rozumie potrzebę ciągłego rozwijania kompetencji międzykulturowych i poszerzania wiedzy o innych kulturach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[LML3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Wykazuje odpowiedzialną postawę oraz szacunek wobec osób reprezentujących odmienne kultury i systemy wartości.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[IBL3_K02] wykazuje gotowość do krytycznej oceny własnej wiedzy oraz odbieranych informacji w obszarze biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów.	Krytycznie ocenia własne kompetencje międzykulturowe oraz dąży do ich doskonalenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[LML3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z problematyki dotyczącej zagadnień logistyki i mobilności, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Potrafi przygotować i zaprezentować wystąpienie dotyczące zagadnień międzykulturowych oraz aktywnie uczestniczyć w dyskusji	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Potrafi wyjaśniać wpływ czynników społecznych i kulturowych na funkcjonowanie organizacji i procesów gospodarczych.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie oraz przedstawiać, uzasadniać i oceniać różne punkty widzenia dotyczące zagadnień biznesu międzynarodowego.	Potrafi przedstawiać i uzasadniać różne perspektywy kulturowe oraz prowadzić konstruktywną debatę dotyczącą problemów międzykulturowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[LML3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, korzysta z różnych metod uczenia się	Samodzielnie rozwija wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji oraz współpracy międzykulturowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBL3_W07] zna i rozumie dylematy współczesnej gospodarki światowej oraz ich znaczenie dla działalności przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym.	Zna najważniejsze wyzwania wynikające z różnorodności kulturowej we współczesnym środowisku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[LML3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i systemów logistycznych i mobilności oraz trafnie analizować te procesy i systemy za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student rozwija umiejętność analizowania wpływu czynników kulturowych, społecznych i behawioralnych na procesy oraz interakcje zachodzące w różnych kontekstach organizacyjnych i międzykulturowych, wykorzystując odpowiednie perspektywy społeczne i ekonomiczne.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności	Student zna wybrane metody i narzędzia wykorzystywane do analizy procesów i systemów, ze szczególnym uwzględnieniem ich społecznych, kulturowych i organizacyjnych uwarunkowań.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz analizować ich przyczyny, przebieg i wzajemne zależności z wykorzystaniem wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów.</td><td>Potrafi interpretować wpływ uwarunkowań kulturowych na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz relacje biznesowe w środowisku międzynarodowym.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</td></tr><tr><td>[IBL3_K05] wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad etyki biznesu oraz obowiązujących standardów w środowisku pracy.</td><td>Jest gotów postępować zgodnie z zasadami etyki oraz okazywać szacunek wobec różnorodności kulturowej w środowisku zawodowym.</td><td>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz analizować ich przyczyny, przebieg i wzajemne zależności z wykorzystaniem wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów.	Potrafi interpretować wpływ uwarunkowań kulturowych na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz relacje biznesowe w środowisku międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	[IBL3_K05] wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad etyki biznesu oraz obowiązujących standardów w środowisku pracy.	Jest gotów postępować zgodnie z zasadami etyki oraz okazywać szacunek wobec różnorodności kulturowej w środowisku zawodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu													
[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz analizować ich przyczyny, przebieg i wzajemne zależności z wykorzystaniem wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów.	Potrafi interpretować wpływ uwarunkowań kulturowych na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz relacje biznesowe w środowisku międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna													
[IBL3_K05] wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad etyki biznesu oraz obowiązujących standardów w środowisku pracy.	Jest gotów postępować zgodnie z zasadami etyki oraz okazywać szacunek wobec różnorodności kulturowej w środowisku zawodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna													
Treści przedmiotu	1. Czym jest kultura? – Wprowadzenie do świadomości kulturowej 2. Krótka historia różnorodności kulturowej 3. Świadomość kulturowa w miejscu pracy 4. Myślenie geograficzne w kontekście kultury 5. Geografia kulturowa i tożsamość 6. Etyka i zachowanie 7. Konflikty kulturowe 8. Globalizacja i wymiana międzykulturowa – część 1 9. Globalizacja i wymiana międzykulturowa – część 2 10. Konsultacje dotyczące eseju 11. Podsumowanie kursu i ocena														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Essej</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Prezentacja 2</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>Prezentacja 1</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Essej	51.0%	50.0%	Prezentacja 2	51.0%	25.0%	Prezentacja 1	51.0%	25.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Essej	51.0%	50.0%													
Prezentacja 2	51.0%	25.0%													
Prezentacja 1	51.0%	25.0%													
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td> Hofstede, G. (1980). Culture's consequences: International differences in work-related values. Beverly Hills, CA: Sage. Hofstede, G. (1994). "The business of international business is culture." <i>International Business Review</i>, 3(1), 1–14. </td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Kirkman, B. L., Lowe, K. B., & Gibson, C. B. (2006). "A quarter century of Culture's Consequences: A review of empirical research incorporating Hofstede's cultural values framework." <i>Journal of International Business Studies</i>, 37, 285–320.</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	Hofstede, G. (1980). Culture's consequences: International differences in work-related values. Beverly Hills, CA: Sage. Hofstede, G. (1994). "The business of international business is culture." <i>International Business Review</i>, 3(1), 1–14.	Uzupełniająca lista lektur	Kirkman, B. L., Lowe, K. B., & Gibson, C. B. (2006). "A quarter century of Culture's Consequences: A review of empirical research incorporating Hofstede's cultural values framework." <i>Journal of International Business Studies</i> , 37, 285–320.	Adresy eZasobów									
Podstawowa lista lektur	Hofstede, G. (1980). Culture's consequences: International differences in work-related values. Beverly Hills, CA: Sage. Hofstede, G. (1994). "The business of international business is culture." <i>International Business Review</i>, 3(1), 1–14.														
Uzupełniająca lista lektur	Kirkman, B. L., Lowe, K. B., & Gibson, C. B. (2006). "A quarter century of Culture's Consequences: A review of empirical research incorporating Hofstede's cultural values framework." <i>Journal of International Business Studies</i> , 37, 285–320.														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jak kultura wpływa na zachowania ludzi w miejscu pracy? 2. W jaki sposób globalizacja prowadzi do zmian kulturowych i wymiany międzykulturowej? 3. Analiza przypadku konfliktu wynikającego z różnic kulturowych. 4. Porównanie wpływu geografii i historii na kulturę dwóch wybranych krajów. 5. Jak różnice kulturowe wpływają na podejmowanie decyzji etycznych?														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.