

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauki o komunikowaniu (Ćw. audytoryjne), PG_00207523						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jan Miklas-Frankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	Znajomość podstawowych faktów z historii dyscypliny, najważniejszych koncepcji i pojęć. Umiejętność interpretowania i analizy tekstów dotyczących problematyki komunikacji społecznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Potrafi dokonać szczegółowej analizy zawartości mediów i komunikacji społecznej (case study).	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Ma poszerzoną wiedzę z historii komunikowania społecznego, jest świadomy istnienia procesów i zjawisk ekonomicznych, kulturowych, politycznych, specyficznych dla mediasfery i obszaru PR.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej oraz mediach.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_K03] Jest gotowa do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Jest świadomy odpowiedzialności społecznej jaka wiąże się z pracą w mediach. Rozumie znaczenie i sens pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu, a także zrównoważonego rozwoju.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_W07] Ma wiedzę o procesach komunikacji społecznej, kierunkach jej rozwoju, nurtach i systemach medioznawczych oraz uwarunkowaniach i dylematach ich funkcjonowania we współczesnej cywilizacji.	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu, ze szczególnym uwzględnieniem jej ewolucji na przestrzeni ostatnich dekad, związaną z pojawieniem się nowych mediów (Internet, sztuczna inteligencja).	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	1.Multimodalne przekazy medialne w świetle teorii konwergencji 2. Komunikacja jako przekazywanie treści kulturowych w erze globalizacji 3. Jak mówić, żeby nas słuchano? Wykorzystanie modeli funkcji języka i wypowiedzi 4. Retoryka jako sztuka komunikowania społecznego. Erystyka jako sztuka prowadzenia sporów 5. Czeski sen jako przykład wielkoskalowej manipulacji medialnej 6. Perspektywy badawcze nauk o komunikowaniu 7. O czytaniu i nieczytaniu na podstawie raportu o stanie czytelnictwa w Polsce		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie na ocenę	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Stankiewicz K., Globalizacja a kultura światowa, [w:] http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,4167 Kijko M., O czytaniu i nieczytaniu, [w:] https://kulturaupodstaw.pl/o-czytaniu-i-nieczytaniu/ Ritzer G., McDonaldyzacja społeczeństwa, Warszawa 1997. Jakobson R., 1960, Poetyka w świetle językoznawstwa, Pamiętnik Literacki 1960, z. 1, s. 431-473. Grzegorzczkova R., Problem funkcji języka i tekstu w świetle teorii aktów mowy, [w:] Język a kultura, t. 4: Funkcje języka i wypowiedzi, Wrocław 1991, red. J. Bartmiński, s. 11-28. Eco U., Czy komputer pożre książkę? Gazeta Wyborcza 24-25 lutego 1996, s. 8-9. Bayard P., Jak rozmawiać o książkach, których się nie czytało?, Warszawa 2007
	Uzupełniająca lista lektur	-
	Adresy eZasobów	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.