

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                         |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Metody badań medioznawczych (Wykład), PG_00207631       |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)              |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                     |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2026/2027                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                              |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                             |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 1                                                       |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                               |                       |       |
| Semestr studiów                          | 1                                                       |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 2.0                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | praktyczny                                              |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | egzamin                                              |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki     |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                             |                                                           | dr Arkadiusz Kozłowski               |                        |                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                         |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                             | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                     | 15.0                                                      | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                  | 0.0                   | 15    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0             |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                      | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                            | 15                                                        |                                      | 3.0                    |                                                      | 32.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Poznanie metodologii przeprowadzania badań ankietowych. |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                        | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                               | [DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.                                                                                                                                                                                                                                        | Student realnie ocenia własne możliwości w zakresie realizacji badań ankietowych.                                                                                                                                         | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Student krytycznie ocenia przekazy medialne dotyczące realizacji i wyników badań ankietowych.                                                                                                                             | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.                                                                                                                                                                                                                      | Student rozpoznaje trudności w samodzielnej realizacji badań ankietowych.                                                                                                                                                 | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.                                                                   | Student identyfikuje procesy wymagające pozyskania wiedzy z badań ankietowych.                                                                                                                                            | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.                                                                                                                                                    | Student projektuje i przeprowadza badanie sondażowe, w tym ustala sposób doboru próby, technikę zbierania danych, projektuje kwestionariusz, koduje pytania, przeprowadza podstawową analizę ilościową uzyskanych danych. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.                                                                                                                                                                                                                                                                | Student współpracuje z innymi członkami zespołu realizując wspólne przedsięwzięcie badawcze.                                                                                                                              | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.                                                                          | Student samodzielnie wyszukuje informacje o najnowszych metodach badawczych.                                                                                                                                              | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach. | Student dobiera metodę badawczą dostosowaną do celów badania i możliwości jego realizacji.                                                                                                                                | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                                 | 1. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne<br><br>2. Wybór próby<br><br>3. Charakterystyka pomiaru sondażowego<br><br>4. Jakość badań sondażowych<br><br>5. Metody opisu statystycznego<br><br>6. Estymacja statystyczna<br><br>7. Weryfikacja hipotez statystycznych |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                 | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Składowa oceny końcowej |
|                                                                   | Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                     | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100.0%                  |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                     | Babbie, E. R. (2009). <i>Podstawy badań społecznych</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.<br><br>Balicki, A., & Makać, W. (2007). <i>Metody wnioskowania statystycznego</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.<br><br>Kozłowski, A., & Szreder, M. (2020). <i>Informacje spoza próby w badaniach statystycznych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.<br><br>Szreder, M., & Kozłowski, A. (2024). <i>Wnioskowanie na podstawie prób losowych i nielosowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. |                         |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                  | Kaczmarczyk, S. (2002). <i>Badania marketingowe. Metody i techniki</i> . PWE.<br><br>Makać, W., & Urbanek-Krzysztofiak, D. (2006). <i>Metody opisu statystycznego</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.