

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Chemia w przestrzeni medialnej I (Ćw. laboratoryjne), PG_00081807						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O), Chemia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Chemii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Artur Giełdoń				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Wykorzystanie dostępnych elektronicznych form przekazu w celu promowania oraz upowszechniania wiedzy chemicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CHEML3_U07] Przygotowuje udokumentowane opracowanie określonego problemu z zakresu wybranych zagadnień chemicznych i fizycznych.	Student potrafi w podstawowym stopniu posługiwać się programami gimp, avogadro oraz pymol.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[CHEML3_W15] Wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki.	Student rozpoznaje właściwą metodę popularyzacji wiedzy chemicznej i przyporządkowuje ją do wybranego tematu/problemu, potrafi scharakteryzować zalety wybranej formy przekazu multimedialnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[CHEML3_U08] Przedstawia w sposób przystępny, językiem naukowym typowym dla nauk chemicznych fakty z chemii.	Student potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe do celu przekazywanej treści medialnej. Student potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny, korzystając z technik informatycznych. Student potrafi umiejętnie prowadzić dyskusję, prezentować własną koncepcję oraz uzasadniać własne stanowisko.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[CHEML3_W02] Opisuje w zaawansowanym stopniu właściwości pierwiastków i najważniejszych związków chemicznych, wymienia metody ich otrzymywania oraz sposoby analizy.	Student potrafi wyjaśnić różnice w przydatności i możliwościach pomiędzy różnymi środkami przekazu w zależności od przekazywanej treści oraz zastosowanej platformy internetowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[CHEML3_K08] Formułuje opinie z zakresu nauk ścisłych przy zachowaniu ostrożności i krytycyzmu w ich wyrażaniu.	Student rozumie, jak ważna jest krytyczna ocena posiadanej wiedzy, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii kompetentnych ekspertów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[CHEML3_K07] Docenia potrzebę przystępnego przedstawiania społeczeństwu wybranych zagadnień chemicznych.	Student rozumie różnice w indywidualnym oraz zespołowym przygotowaniu materiału popularyzującego wiedzę chemiczną oraz jej publikacją w internecie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Podczas zajęć zostaną omówione zaawansowane nowoczesne formy przekazywania wiedzy chemicznej z wykorzystaniem internetu (redakcja artykułów w mediach społecznościowych, przygotowanie multimediów, cyfrowa obróbka zdjęć). Publikowanie treści popularnonaukowych z wykorzystaniem programów do modelowania molekularnego (avogadro, pymol) a także modeli kulowych oraz filmowanie i wizualizacja eksperymentów chemicznych. Na zajęciach zostanie omówiony plakat, jako statyczny środek przekazu informacji a także problem weryfikacji zamieszczonych informacji oraz odpowiedni dobór źródeł zapewniający ich rzetelność i wiarygodność. Zdobyta wiedza zostanie następnie wykorzystana przez studentów do opracowania elektronicznych form przekazu w celu promowania oraz upowszechniania wiedzy chemicznej. Przygotowane materiały popularnonaukowe będą miały skupić uwagę odbiorców, pokazując jednocześnie w sposób przystępny piękno chemii.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	rozmowa kwalifikacyjna		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pozytywna ocena ze wszystkich wykonanych zadań, raportów i projektów samodzielnych i grupowych. Oceny częściowe za aktywny udział w dyskusji podczas zajęć (20%), wykonanie wszystkich zadań (80%)	51.0%	40.0%
	Pozytywna ocena ze wszystkich wykonanych zadań, raportów i projektów samodzielnych i grupowych. Oceny częściowe za aktywny udział w dyskusji podczas zajęć (20%), wykonanie wszystkich zadań (80%)	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Jones L, Atkins P, Laverman L. "Chemia Ogólna"	

	Uzupełniająca lista lektur	Jędryczkowski J. Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela, Zielona Góra, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Richard H. Social Media: Effective Strategies For Dominating Social Media Marketing with Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, and Pinterest Falls J., Deckers E. Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę. Witkowski B. GIMP. Poznaj świat grafiki komputerowej. Boniecki J. Smartfonowy zawrót głowy (czyli fotografowanie smartfonem)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- wykonanie filmu multimedialnego, - wykonanie postów umieszczonych na serwisach internetowych opatrzonych grafiką wykonaną przy użyciu poznanych programów (avogadro, pymol, canva), - wykonanie plakatu popularnonaukowego - obserwacja i ocena aktywności studenta podczas zajęć	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.