

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-commerce - wykład, PG_00202424						
Kierunek studiów	Administracja (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski j. polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Centrum Interdyscyplinarnych Badań nad Prawem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Hanna Wolska, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Hanna Wolska, prof. UG				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 15.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z prawnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym. W ramach zajęć studenci poznają najważniejsze regulacje dotyczące handlu elektronicznego, zawierania umów na odległość, ochrony konsumentów, ochrony danych osobowych, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz odpowiedzialności podmiotów działających w Internecie. Przedmiot ma również przygotować studentów do praktycznego stosowania przepisów prawa w relacjach między przedsiębiorcami a konsumentami oraz do rozwiązywania problemów prawnych związanych z rozwojem nowych technologii i cyfryzacją obrotu gospodarczego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ADMINL3_WG01] ma wiedzę o charakterze nauki prawa oraz nauki o polityce i administracji, ich miejscu w systemie nauk i wzajemnych relacjach, zna i rozumie podstawową terminologię tych nauk, a także rozumie ich znaczenie dla gospodarki i społeczeństwa	ma wiedzę o charakterze nauki prawa oraz nauki o polityce i administracji, ich miejscu w systemie nauk i wzajemnych relacjach, zna i rozumie podstawową terminologię tych nauk, a także rozumie ich znaczenie dla gospodarki i społeczeństwa w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ADMINL3_WG04] w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji, właściwe dla kierunku administracji	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji, właściwe dla kierunku administracji w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ADMINL3_WG05] ma uporządkowaną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów oraz konsekwencje tych zmian	ma uporządkowaną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów oraz konsekwencje tych zmian w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ADMINL3_WG03] ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami administracji publicznej	ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami administracji publicznej w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ADMINL3_WG02] ma wiedzę na temat przedmiotu regulacji kluczowych dla organizacji i funkcjonowania administracji publicznej gałęzi prawa, a także praktyki ich stosowania	ma wiedzę na temat przedmiotu regulacji kluczowych dla organizacji i funkcjonowania administracji publicznej gałęzi prawa, a także praktyki ich stosowania w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	[ADMINL3_WK06] ma uporządkowaną wiedzę na temat norm i zasad prawnych i etycznych panujących w strukturach i instytucjach administracyjnych, a także praktyk ich stosowania	ma uporządkowaną wiedzę na temat norm i zasad prawnych i etycznych panujących w strukturach i instytucjach administracyjnych, a także praktyk ich stosowania w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	- Pojęcie, rozwój i modele e-commerce oraz podstawy prawne handlu elektronicznego. - Zawieranie i wykonywanie umów drogą elektroniczną. - Ochrona konsumentów w handlu elektronicznym i obowiązki przedsiębiorców. - Ochrona danych osobowych i prywatności w e-commerce. - Świadczenie usług drogą elektroniczną oraz odpowiedzialność podmiotów działających w Internecie. - Funkcjonowanie platform internetowych i marketplace'ów. - Cyberbezpieczeństwo i prawne aspekty nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji. - Praktyczne stosowanie przepisów prawa w działalności e-commerce		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	opracowanie pisemne	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Lubasz, M. Namysłowska (red.), <i>Akt o usługach cyfrowych. Komentarz</i> , C.H. Beck, Warszawa 2024. D. Tokarski, A. Sawicki, R. Pisarek-Bartoszewska, J. Szafarowski, <i>E-commerce i marketing internetowy w kształtowaniu zachowań konsumentów</i> , Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2025. W. Lamik (red.), <i>Wdrożenie aktu o usługach cyfrowych w e-commerce</i> , Warszawa 2024.	
	Uzupełniająca lista lektur	A. Dobaczewska (red.), <i>Public economic law</i> , Gdańsk 2016.	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i modele e-commerce oraz źródła prawa regulującego handel elektroniczny. Ochrona konsumenta w handlu elektronicznym. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy prowadzącego działalność w Internecie. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Ochrona danych osobowych i prywatności w działalności e-commerce. Świadczenie usług drogą elektroniczną i odpowiedzialność usługodawców. Prawne aspekty funkcjonowania platform internetowych i marketplace'ów. Akt o usługach cyfrowych (DSA) a działalność platform e-commerce. Cyberbezpieczeństwo w handlu elektronicznym i odpowiedzialność za naruszenia bezpieczeństwa. Prawne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji w e-commerce. Odpowiedzialność prawna przedsiębiorców za działalność prowadzoną w środowisku cyfrowym.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.