

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-commerce - wykład, PG_00202425						
Kierunek studiów	Administracja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski j. polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Centrum Interdyscyplinarnych Badań nad Prawem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Hanna Wolska, prof. UG					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z prawnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym. W ramach zajęć studenci poznają najważniejsze regulacje dotyczące handlu elektronicznego, zawierania umów na odległość, ochrony konsumentów, ochrony danych osobowych, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz odpowiedzialności podmiotów działających w Internecie. Przedmiot ma również przygotować studentów do praktycznego stosowania przepisów prawa w relacjach między przedsiębiorcami a konsumentami oraz do rozwiązywania problemów prawnych związanych z rozwojem nowych technologii i cyfryzacją obrotu gospodarczego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ADMINMU2_WK03] zna i rozumie aktualne dylematy dotyczące sposobu funkcjonowania w sferze państwa i administracji instytucji prawa materialnego i procesowego, ponadto identyfikuje podstawowe zjawiska zachodzące w gospodarce rynkowej i finansach publicznych, a także zna i rozumie podstawowe zasady dotyczące funkcjonowania różnych form przedsiębiorczości	zna i rozumie aktualne dylematy dotyczące sposobu funkcjonowania w sferze państwa i administracji instytucji prawa materialnego i procesowego, ponadto identyfikuje podstawowe zjawiska zachodzące w gospodarce rynkowej i finansach publicznych, a także zna i rozumie podstawowe zasady dotyczące funkcjonowania różnych form przedsiębiorczości w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ADMINMU2_KK01] ma pogłębioną świadomość roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów, a także konieczności korzystania z wiedzy eksperckiej - w tym w postaci poglądów doktryny oraz judykatury - w sytuacjach, które przekraczają możliwości samodzielnego rozwiązania problemu	ma pogłębioną świadomość roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów, a także konieczności korzystania z wiedzy eksperckiej - w tym w postaci poglądów doktryny oraz judykatury - w sytuacjach, które przekraczają możliwości samodzielnego rozwiązania problemu w obszarze E-commerce	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ADMINMU2_WG02] w pogłębionym stopniu identyfikuje i zna uwarunkowania prawne i administracyjne różnych form życia społecznego i gospodarczego, w tym prawa i obowiązki jednostek wobec innych jednostek oraz organów państwa	w pogłębionym stopniu identyfikuje i zna uwarunkowania prawne i administracyjne różnych form życia społecznego i gospodarczego, w tym prawa i obowiązki jednostek wobec innych jednostek oraz organów państwa w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ADMINMU2_WG01] w pogłębionym stopniu jest w stanie zdefiniować nauki o prawie i administracji, zna i rozumie terminologię oraz metody i teorie wynikające z nauk prawnych oraz dyscyplin pokrewnych właściwe dla zagadnień dotyczących organów władzy publicznej, ustroju państwa i administracji	w pogłębionym stopniu jest w stanie zdefiniować nauki o prawie i administracji, zna i rozumie terminologię oraz metody i teorie wynikające z nauk prawnych oraz dyscyplin pokrewnych właściwe dla zagadnień dotyczących organów władzy publicznej, ustroju państwa i administracji w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	Pojęcie, rozwój i modele e-commerce oraz podstawy prawne handlu elektronicznego. Zawieranie i wykonywanie umów drogą elektroniczną. Ochrona konsumentów w handlu elektronicznym i obowiązki przedsiębiorców. Ochrona danych osobowych i prywatności w e-commerce. Świadczenie usług drogą elektroniczną oraz odpowiedzialność podmiotów działających w Internecie. Funkcjonowanie platform internetowych i marketplace'ów. Cyberbezpieczeństwo i prawne aspekty nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji. Praktyczne stosowanie przepisów prawa w działalności e-commerce		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Lubasz, M. Namysłowska (red.), <i>Akt o usługach cyfrowych. Komentarz</i>, C.H. Beck, Warszawa 2024. D. Tokarski, A. Sawicki, R. Pisarek-Bartoszewska, J. Szafarowski, <i>E-commerce i marketing internetowy w kształtowaniu zachowań konsumentkich</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2025. W. Lamik (red.), <i>Wdrożenie aktu o usługach cyfrowych w e-commerce</i>, Warszawa 2024.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Dobaczewska (red), <i>Public economic law</i> , Gdańsk 2016.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i modele e-commerce oraz źródła prawa regulującego handel elektroniczny. Ochrona konsumenta w handlu elektronicznym. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy prowadzącego działalność w Internecie. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Ochrona danych osobowych i prywatności w działalności e-commerce. Świadczenie usług drogą elektroniczną i odpowiedzialność usługodawców. Prawne aspekty funkcjonowania platform internetowych i marketplace'ów. Akt o usługach cyfrowych (DSA) a działalność platform e-commerce. Cyberbezpieczeństwo w handlu elektronicznym i odpowiedzialność za naruszenia bezpieczeństwa. Prawne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji w e-commerce. Odpowiedzialność prawna przedsiębiorców za działalność prowadzoną w środowisku cyfrowym.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.