

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-commerce - wykład, PG_00202426						
Kierunek studiów	Prawo w administracji i gospodarce (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski język polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Centrum Interdyscyplinarnych Badań nad Prawem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Hanna Wolska, prof. UG					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Hanna Wolska, prof. UG					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		60.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z prawnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym. W ramach zajęć studenci poznają najważniejsze regulacje dotyczące handlu elektronicznego, zawierania umów na odległość, ochrony konsumentów, ochrony danych osobowych, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz odpowiedzialności podmiotów działających w Internecie. Przedmiot ma również przygotować studentów do praktycznego stosowania przepisów prawa w relacjach między przedsiębiorcami a konsumentami oraz do rozwiązywania problemów prawnych związanych z rozwojem nowych technologii i cyfryzacją obrotu gospodarczego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PAGMU2_WG02] zna i rozumie w stopniu pogłębionym terminologię oraz metody i teorie wyjaśniające zależności między prawem w administracji i gospodarce oraz naukami powiązanymi. Ma także pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania procesów w organizacji w tym procesów podejmowania decyzji.	zna i rozumie w stopniu pogłębionym terminologię oraz metody i teorie wyjaśniające zależności między prawem w administracji i gospodarce oraz naukami powiązanymi. Ma także pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania procesów w organizacji w tym procesów podejmowania decyzji w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[PAGMU2_UK05] potrafi prowadzić debatę na tematy ogólne i specjalistyczne związane z prawem, w szczególności związanym z funkcjonowaniem administracji i gospodarki, z poszanowaniem odmienności poglądów uczestników dyskursu.	potrafi prowadzić debatę na tematy ogólne i specjalistyczne związane z prawem, w szczególności związanym z funkcjonowaniem administracji i gospodarki, z poszanowaniem odmienności poglądów uczestników dyskursu w obszarze E-commerce	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[PAGMU2_KO03] jest gotów działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy	jest gotów działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy w obszarze E-commerce	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[PAGMU2_UW01] potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa, w tym związanego z funkcjonowaniem administracji, oraz gospodarki jak również powiązanych z nimi dyscyplin naukowych w celu wykonywania zadań w nieprzewidywalnych warunkach i formułowania oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych ze studiowanym kierunkiem poprzez odpowiedni dobór informacji, ich analizę, interpretację i syntezę a następnie prezentację	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa, w tym związanego z funkcjonowaniem administracji, oraz gospodarki jak również powiązanych z nimi dyscyplin naukowych w celu wykonywania zadań w nieprzewidywalnych warunkach i formułowania oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych ze studiowanym kierunkiem poprzez odpowiedni dobór informacji, ich analizę, interpretację i syntezę a następnie prezentację w obszarze E-commerce	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[PAGMU2_KR04] jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozwijania dorobku zawodowego, nieustannego dokształcania się, zdobywania kolejnych szczebli kariery zawodowej.	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozwijania dorobku zawodowego, nieustannego dokształcania się, zdobywania kolejnych szczebli kariery zawodowej w obszarze E-commerce	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[PAGMU2_WG03] posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z kluczowych zagadnień będących przedmiotem regulacji poszczególnych gałęzi prawa związanych ze studiowanym kierunkiem	posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z kluczowych zagadnień będących przedmiotem regulacji poszczególnych gałęzi prawa związanych ze studiowanym kierunkiem w obszarze E-commerce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

Treści przedmiotu	Pojęcie, rozwój i modele e-commerce oraz podstawy prawne handlu elektronicznego.		
	Zawieranie i wykonywanie umów drogą elektroniczną.		
	Ochrona konsumentów w handlu elektronicznym i obowiązki przedsiębiorców.		
	Ochrona danych osobowych i prywatności w e-commerce.		
	Świadczenie usług drogą elektroniczną oraz odpowiedzialność podmiotów działających w Internecie.		
	Funkcjonowanie platform internetowych i marketplace'ów.		
	Cyberbezpieczeństwo i prawne aspekty nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji.		
	Praktyczne stosowanie przepisów prawa w działalności e-commerce		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Lubasz, M. Namysłowska (red.), <i>Akt o usługach cyfrowych. Komentarz</i> , C.H. Beck, Warszawa 2024.	
		D. Tokarski, A. Sawicki, R. Pisarek-Bartoszewska, J. Szafarowski, <i>E-commerce i marketing internetowy w kształtowaniu zachowań konsumentów</i> , Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2025.	
		W. Lamik (red.), <i>Wdrożenie aktu o usługach cyfrowych w e-commerce</i> , Warszawa 2024.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. A. Dobaczewska (red), <i>Public economic law</i> , Gdańsk 2016.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i modele e-commerce oraz źródła prawa regulującego handel elektroniczny. Ochrona konsumenta w handlu elektronicznym. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy prowadzącego działalność w Internecie. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Ochrona danych osobowych i prywatności w działalności e-commerce. Świadczenie usług drogą elektroniczną i odpowiedzialność usługodawców. Prawne aspekty funkcjonowania platform internetowych i marketplace'ów. Akt o usługach cyfrowych (DSA) a działalność platform e-commerce. Cyberbezpieczeństwo w handlu elektronicznym i odpowiedzialność za naruszenia bezpieczeństwa. Prawne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji w e-commerce. Odpowiedzialność prawna przedsiębiorców za działalność prowadzoną w środowisku cyfrowym.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.