

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa - wykład, PG_00208562						
Kierunek studiów	Administracja (O), Kryminologia (O), Podatki i doradztwo podatkowe (O), Prawo (O), Prawo w sporcie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tatiana Kananowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Tatiana Kananowicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 20.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, teoriami i modelami komunikacji międzykulturowej oraz ukazanie wpływu uwarunkowań kulturowych na funkcjonowanie jednostek, organizacji i instytucji w środowisku wielokulturowym. Przedmiot rozwija kompetencje niezbędne do skutecznej komunikacji, współpracy i budowania relacji zawodowych z przedstawicielami różnych kultur, a także przygotowuje do identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z różnic kulturowych w administracji, biznesie i zarządzaniu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
			Uznaje i szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym, rozumie wpływ kultury na działalność zawodową oraz ma gotowość do działań na rzecz integracji kultur.			[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Kultura i jej definicje. Elementy i funkcje kultury. Widoczne i ukryte wymiary kultury. Symbole, bohaterowie, rytuały i wartości jako składniki systemu kulturowego. Komunikacja międzykulturowa – definicje, historia badań, podstawowe modele i obszary zastosowań. Proces komunikacji w środowisku wielokulturowym. Komunikacja werbalna i niewerbalna w różnych kulturach. Obcość, etnocentryzm, relatywizm kulturowy, stereotypy i uprzedzenia jako źródła nieporozumień komunikacyjnych. Konflikty międzykulturowe i strategie ich rozwiązywania. Szok kulturowy i adaptacja do nowego środowiska kulturowego. Normy kulturowe, tradycje, obyczaje i ich znaczenie w kontaktach zawodowych. Typologie i wymiary kultur w ujęciu G. Hofstede, F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, E. Halla oraz R. Ingleharta. Integracja, asymilacja i wielokulturowość we współczesnych społeczeństwach. Komunikacja i współpraca w międzynarodowych zespołach pracowniczych. Zarządzanie różnorodnością kulturową w organizacji. Analiza wybranych studiów przypadku dotyczących komunikacji międzykulturowej w praktyce zawodowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	wybór przedmiotu						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	egzamin pisemny		51.0%			100.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Boski, P. (2009). <i>Kulturowe ramy zachowań społecznych</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. • Gesteland, R. R. (2000). <i>Różnice kulturowe a zachowania w biznesie</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. • Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2011). <i>Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu</i>. Warszawa: PWE. • Matsumoto, D., & Juang, L. (2020). <i>Psychologia międzykulturowa</i>. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. • Nowicka, E., & Głowacka-Grajper, M. (red.). (2009). <i>Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. • Rozkwitalska, M. (2011). <i>Zarządzanie międzynarodowe</i>. Warszawa: Difin. • Rozkwitalska, M. (red.). (2016). <i>Zarządzanie międzykulturowe</i>. Warszawa: Wolters Kluwer. • Sułkowski, Ł. (red.). (2012). <i>Kulturowe procesy zarządzania</i>. Warszawa: Difin.
	Uzupełniająca lista lektur	• Adler, N. J. (2008). <i>International Dimensions of Organizational Behavior</i> (5th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning. • Browaeys, M.-J., & Price, R. (2019). <i>Understanding Cross-Cultural Management</i> (4th ed.). Harlow: Pearson. • Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2021). <i>Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business</i> (4th ed.). London: Nicholas Brealey Publishing.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jeśli badacz interpretuje zachowanie rozmówcy wyłącznie przez pryzmat własnych norm kulturowych, popełnia błąd: A. relatywizmu kulturowego B. uniwersalizmu komunikacyjnego C. etnocentryzmu	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.