

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Creating Sustainable Tourism Products and Destinations A , PG_00208607						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Mariusz Czepczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		5.0		20.0	100
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to prepare students to create comprehensive, multidimensional, inclusive and equitable tourism products based on natural, social and cultural values, taking into account the needs of tourists and the local community as well as the development strategy of a given area. The subject is also designed to prepare students for self-assessment of the quality of the ecosystem of a tourist destination in terms of its local impact (positive and / or negative).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_K02] Jest gotowa do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki w oparciu o zdobytą wiedzę we współpracy z różnymi podmiotami w tym z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego i/lub przedstawicielami biznesu turystycznego	solving cognitive and practical problems in the field of tourism based on the acquired knowledge in cooperation with various entities, including representatives of local government units and / or representatives of the tourist business	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[THMU2_W03] Zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, prawne i przyrodnicze rozwoju i funkcjonowania turystyki oraz jej interdyscyplinarny wymiar teoretyczny i praktyczny ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej oraz wymagań i oczekiwań turystów	identifies the components of comprehensive, multidimensional, inclusive and fair tourism products based on natural, social and cultural values, taking into account the needs of tourists and the local community and the development strategy of a given area	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_U07] Potrafi wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	together with the team solves complex tasks in the field of creating sustainable tourist products	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[THMU2_U04] Potrafi przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	applies the tools and research methods used in tourism to create proposals for tourist products in line with the goals of sustainable development	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_W02] Zna w pogłębionym stopniu złożoność i powiązania turystyki z zasadami i celami rozwoju zrównoważonego i ładu przestrzennego oraz rozumie ich znaczenie dla gospodarki	identifies the components of comprehensive, multidimensional, inclusive and fair tourism products based on natural, social and cultural values, taking into account the needs of tourists and the local community and the development strategy of a given area	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[THMU2_K03] Jest gotowa do inicjowania i organizowania działań na rzecz społeczeństwa oraz ochrony środowiska naturalnego regionu, kraju, Europy we współpracy z różnymi podmiotami i władzami różnych szczebli	is ready to initiate and organise activities for the benefit of society and the protection of the natural environment at regional, national and European level by planning tourism products that include the need of cooperation with various organisations and authorities at different levels	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Lectures 2. Experience Economy, Growth, Degrowth and Destinations 3. Law and Regulations in the Tourism Industry related to the Tourism Product 4. Destination Stewardship 5. Composing a Tourism Product 6. Tangible and Intangible Components of the Tourism Product 7. B. Classes 8. Regeneration and Redistribution in the Tourism Product 9. Empowering Inhabitants 10. Understanding the Push and Pull Factors of a Destination 11. Creating and Evaluating High Quality Products 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	project	51.0%	70.0%
	essay	51.0%	10.0%
	test	51.0%	10.0%
	case study analysis	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A.1. Studied during classes</p> <p>McKercher, B., Prideaux, B. (2020) Tourism Theories, Concepts and Models. Oxford: Goodfellow Publishers http://dx.doi.org/10.23912/9781911635352-4280</p> <p>Dixit S.K. (eds.) 2020. The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing. Routledge</p> <p>Papatheodorou A. eds. 2006. Managing Tourism Destinations. Economics and Management of Tourism series. Edward Elgar.</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Arch G. Woodside; Metin Kozak. 2014. Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research, v. 8. (ebook) Bingley, U.K.: Emerald Group Publishing Limited.</p> <p>Fletcher R. et. all (eds.) 2020. Tourism and Degrowth. Towards a Truly Sustainable Tourism. Taylor and Francis</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Optional</p> <p>Shaw G. & Williams A.M. 2004. Tourism and tourism spaces. London : SAGE Publications.</p> <p>Williams S. eds. 2004. Tourism. Critical Concepts in the Social Sciences. Routledge</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.