

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tourism Business Management , PG_00208615						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Chaberek-Kaluźniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	60.0	30.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		2.0		8.0	100
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to acquire knowledge: on the management of business and non-profit entities, conditions and tools for managing people and other resources, the creation of a financial result and aspects of cost management; skills: using decision-making tools in the management process, i.e. planning, organizing, motivating and controlling; competences: developing soft skills, working in a group, asking questions, solving problems in an unconventional way, acting in an entrepreneurial way.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_U05] Potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej	analyzes the conditions of the business environment in terms of market success in the tourism industry	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U09] Potrafi samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie	assesses the tools and principles of starting one's own business, calculates the financial result of a tourist enterprise	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_K04] Jest gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem specyfiki biznesu turystycznego	is ready for conscious entrepreneurial activities and achieving market success in the tourism industry	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_K05] Jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	is ready to run a business taking into account the principles of corporate social responsibility	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_W07] Zna uwarunkowania, mechanizmy i zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę	lists the organizational and legal forms of economic activity and the conditions of their creation in Polish and European law	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

<p>Treści przedmiotu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures 1. Management and basic economic categories 2. Goal functions, efficiency, efficiency, effectiveness 3. Reasons for taking business action 4. Management or decision-making 5. Management functions 6. Organizational and legal forms of business activities 7. Financial management 8. Quality management 9. Human resource management 10. Functions and role of business in tourism and hospitality 11. Conditions of running a tourist business 12. New forms of business ventures in tourism 13. Cooperation between business and local administration 14. Business plan • Classes 1. Stories of entrepreneurs 2. Market success factors 3. Organization of a tourist enterprise 4. Behaviors in the organization 5. Financial result, its components and conditions 6. Analysis of the company's environment 7. Manager tools 8. Solving decision problems
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.</p>

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Essay on a given management problem in the tourism business	51.0%	40.0%
	Tasks (including tests, case studies) assigned during classes, activity during classes.	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Sotiriadis, M., 2018, The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality : Skills for Successful Ventures. Bingley: Emerald Publishing Limited</p> <p>Sinek, S., 2011, Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Ballantine Books</p> <p>Covey, S.R., 2004, 7 Habits of Highly Effective People. Free Press</p> <p>Bednarczyk, M. (ed.), 2008, Entrepreneurship in tourism and sport business. Kraków : Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Chudoba, T., 2010, Theory of tourism and tourism management. Warszawa : CeDeWu</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>A Complete Guide to Managing Small Business Finances https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/</p> <p>Example of Tourism Business Ideas https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.