

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MA Workshop A, PG_00208618						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Chaberek-Kaluźniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to acquisition of the ability to write a scientific work, including the correct selection of research methods, the correct selection of data and the acquisition of editorial skills.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_K05] Jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	complies with the principles of fair information acquisition and the use of secondary sources and the principles of anti-plagiarism law	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U07] Potrafi wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	prepares scientific work in a way that ensures communication of specialist topics to a diverse audience	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[THMU2_U04] Potrafi przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	constructs research tools, survey forms and/or tools available in GIS software for the needs of own research for the master's thesis	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[THMU2_U03] Potrafi dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	proposes the use of appropriate methods of social research and constructs research tools to develop the objectives of the master's thesis using GIS software.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U02] Potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	collects primary and secondary sources, with particular emphasis on spatial information, for the research process and the development of a master's thesis	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[THMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej, gospodarce przestrzennej i turystyce	plans and presents the scheme and research approach of the master's thesis	[SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identification of the research problem;</li> <li>• methodology of research used in the thesis;</li> <li>• setting operational goals necessary to create a diploma thesis;</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	ability to use MS Office, knowledge of quantitative and qualitative methods in research in the field of socio-economic geography and spatial management, including tourism		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Presentation of research results.	51.0%	20.0%
	Completion of parts of diploma thesis in accordance with the methodological and editorial requirements.	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Creswell J.W., 2018, Research Design - International Student Edition. SAGE Publications Inc.	
		Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd.	
	Uzupełniająca lista lektur	Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.