

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rozwój firmy technologicznej (Wykład), PG_00208692						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Cele kształcenia - poznanie podstawowych elementów budowy i weryfikacji koncepcji firmy technologicznej, elementów projektowania organizacji przedsiębiorstwa technologicznego, poznanie kluczowych montażu finansowych firmy technologicznej, technik rozwoju produktu i zastosowania technologii, wyboru strategii wchodzenia na nowe rynki, sposobów pozyskiwania i motywowania kapitału ludzkiego w firmie technologicznej, wchodzenia na giełdę i pozyskiwania kapitału rozwojowego na dalszym etapie rozwoju, współpracy technologicznej z dużym partnerem biznesowym, poznanie sposobów wyjścia z inwestycji i monetyzacji własności intelektualnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHMU2_U05] Potrafi wybrać i zastosować, bazując na literaturowym dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe metody i narzędzia do rozwiązania problemów z chemii i nauk pokrewnych.	Potrafi wybrać i zastosować, przy wykorzystaniu literaturowego dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe technologie i techniki rozwoju produktów w przedsiębiorstwie technologicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawnoadministracyjne w przedsiębiorstwach rozwijających technologie i produkty chemiczne, również w kontekście międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W02] Zna i rozumie aksjologiczne uwarunkowania dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w chemii z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych.	Zna i rozumie podstawowe wartości sektora technologicznego dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwach technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W07] Zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi, informacją patentową oraz zasobami własności intelektualnej dotyczącymi przemysłu chemicznego i innych działów gospodarki.	Zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi oraz własnością intelektualną w przedsiębiorstwach technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_K07] Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania.	Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania w sektorze technologicznym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W05] Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi.	Zna i rozumie główne kierunki rozwoju przedsiębiorstw technologicznych o profilu chemicznym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Szybkie modelowanie koncepcji firm technologicznych. 2. Weryfikacja koncepcji biznesowej z punktu widzenia rynku i opłacalności. 3. Ocena technicznej wykonalności produkcji i usług w firmie. 4. Pozyskiwanie kapitału ludzkiego do firmy technologicznej: etap początkowy i etap zaawansowanego rozwoju. 5. Organizowanie procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie technologicznym. 6. Montaż finansowy wczesnych faz rozwoju. 7. Techniki rozwoju produktów i organizacja procesu rozwoju produktu. 8. Strategie i techniki operacyjne wchodzenia na rynki. 9. Wejście na giełdę technologiczną. 10. Wychodzenie z inwestycji i monetyzacja własności intelektualnej. 11. Inwestorzy strategiczni, fuzje i przejęcia w branży technologicznej. 12. Całościowy plan rozwoju firmy technologicznej. W ramach wykładów interaktywnych wykładowca i studenci będą pracowali nad 6 mikroprojektami, które mogą wchodzić w skład przyszłego Planu Rozwoju Przedsiębiorstwa Technologicznego. 1.Szybkie projektowanie koncepcji biznesowych 2.Projektowanie organizacji firmy technologicznej 3.Strategia i działania operacyjne przy rozwijaniu produktu 4. Wchodzenie na rynki 5.Konstruowanie montażu finansowego w fazie początkowej 6. Wejście na giełdę firmy technologicznej. Harmonogram działań		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach 40%, Jakość prezentacji mikroprojektów 60%	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur 1. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć 2. A.1. wykorzystywana podczas zajęć: 1.Eric Ries, <i>Metoda Lean Startup</i>, Warszawa 2022 2. Steve Blank, Bob Dorf, <i>Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku</i>, Warszawa 2016 3. Marty Cagan, <i>Zainspirowani. Jak tworzyć kultowe produkty technologiczne</i>, Warszawa 2021 4. Ben Horowitz, <i>Najtrudniejsze w tym, co trudne. Prowadzenie biznesu, gdy nie ma prostych odpowiedzi</i>, Warszawa 2019 5. Nir Eyal, Ryan Hoover, Skuszeni. <i>Jak tworzyć produkty kształtujące nawyki konsumenckie</i>, Warszawa 2016 6. Brad Feld, Jason Mendelson, <i>Venture Deals. Be Smart Than Your Lawyer and Venture Capitalist</i>, Hoboken 2019		

	Uzupełniająca lista lektur	A.2. studiowana samodzielnie przez studenta 1 . Publikacje elektroniczne dostarczone lub wskazane przez prowadzącego 2. <i>Poradnik eksportera z IP dla MSP</i>, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk. Literatura uzupełniająca 1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, <i>Entrepreneurship</i>, Irwin Professional, 2007
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Szybkie projektowanie modeli biznesowych firm technologicznych Programy opcje na akcje Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne przez firmy technologiczne Kreatywne tworzenie / modyfikacje produktów Wchodzenie na giełdę krajową i Nasdaq Monetyzacja własności intelektualnej i wyjście z inwestycji	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.