

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo własności intelektualnej w świecie e-biznesu i platform cyfrowych, PG_00208843						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski język polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Centrum Interdyscyplinarnych Badań nad Prawem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Hanna Wolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą własności intelektualnej jako kluczowego elementu modeli biznesowych produktów cyfrowych oraz platform internetowych. Student zdobędzie wiedzę na temat zasad ochrony praw twórców i przedsiębiorców w środowisku aplikacji, platform i marketplace'ów, a także mechanizmów prawnych dotyczących treści tworzonych przez użytkowników (UGC), w tym licencjonowania i dozwolonego użytku. Ponadto student pozna modele monetyzacji treści cyfrowych, takie jak licencjonowanie, subskrypcje czy reklama, oraz zrozumie ryzyka i najczęstsze spory dotyczące praw własności intelektualnej w e-commerce i na platformach online, analizując praktyczne studia przypadków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości	Student na zaawansowanym poziomie zna i rozumie charakter oraz ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także ich miejsce w systemie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy finansów i rachunkowości w procesie analizy, interpretacji i podejmowania decyzji ekonomicznych w organizacjach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Student na zaawansowanym poziomie zna i rozumie charakter oraz ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także ich miejsce w systemie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych w analizie, modelowaniu i wspomaganiu procesów decyzyjnych w organizacjach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_W01] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych w odniesieniu do podmiotów rynku sportowego.	Student na zaawansowanym poziomie zna i rozumie charakter oraz ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także ich miejsce w systemie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia w procesie podejmowania decyzji biznesowych dotyczących podmiotów funkcjonujących na rynku sportowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
Treści przedmiotu	- Własność intelektualna jako fundament modeli biznesowych produktów cyfrowych - Aplikacje, platformy i marketplace'y – jak skutecznie chronić prawa twórców i przedsiębiorców - Treści tworzone przez użytkowników (UGC) – odpowiedzialność, licencje i granice dozwolonego użytku - Monetyzacja treści cyfrowych: licencjonowanie, subskrypcje, reklama i modele hybrydowe - Spory o prawa IP w e-commerce i na platformach online – najczęstsze ryzyka i praktyczne case studies		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Dobaczewska Anna, Powołowski Andrzej, Wolska Hanna, <i>Nowe prawo przedsiębiorców</i>, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2018, ISBN 978-83-812-8052-5, ss. 188. - Barczewski Maciej, <i>Uniwersalny system ochrony praw autorskich</i>, 2020, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, ss. 157. - Barczewski Maciej, <i>Intellectual property rights in the WTO and access to medicines</i>, 2016, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, ss. 222 - Wolska Hanna, <i>Model relacji pomiędzy krajowymi organami administracji publicznej a przedsiębiorcami</i>, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	Barczewski Maciej, Sykuna Sebastian, <i>Desygnat pojęciowy zwrotu "działalność twórcza" użytego w art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych</i>, Gdańskie Studia Prawnicze, 2024, nr 4 (65), s.179-186	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Rola IP w tworzeniu przewagi konkurencyjnej w gospodarce cyfrowej • Modele biznesowe oparte na licencjonowaniu treści i technologii • Własność kodu źródłowego, danych i algorytmów w produktach cyfrowych • IP jako aktywo niematerialne w wycenie startupów technologicznych • Struktura prawna platform cyfrowych (SaaS, marketplace, platform economy) • Odpowiedzialność platform za treści i działania użytkowników • Umowy i regulaminy jako narzędzia ochrony IP • Prawa autorskie do treści UGC – kto jest właścicielem? • Licencjonowanie jako narzędzie monetyzacji IP • Personalizacja reklam a wykorzystanie danych użytkowników
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.