

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pop nature and pop culture, PG_00209065						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Kapuściński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Przedmiot ma za zadanie zapoznać studentów z koncepcjami dotyczącymi relacji natura-kultura oraz dostarczyć umiejętności analizy bogactwa tekstów kultury popularnej, które się doń odnoszą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi dostrzec i opisać rozmaite, wyrażone explicite i implicite założenia dotyczące relacji natura - kultura w kulturze popularnej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Korzystając z poznanego dorobku teoretycznego z dziedziny szeroko pojętej ekokrytyki i analiz kulturowych i medioznawczych, umie zanalizować i przedstawić w sposób usystematyzowany wyniki tej analizy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Umie zastosować zdobytą wiedzę do badań tekstów kultury popularnej. Potrafi zidentyfikować, opisać i poddać krytyce rozmaite przekazy medialne w kontekście ich osadzenia w relacji kultura - natura.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Ma wiedzę na temat głównych pojęć i teorii z obszaru nauk społecznych i humanistycznych, budujących ramy teoretyczne badania rozmaitych kontekstów relacji dających się wpisać w podstawową dychotomię natury i kultury. Zna ich relacje z konstrukcją i cechami przekazów medialnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	pojęcie natury i kultury i ich wzajemne relacje - kultura popularna jako środowisko symboliczne - produkcja i reprodukcja natury w aspekcie symbolicznym - natura jako konstrukt kulturowy i społeczny - przestrzeń a natura natura jako abiekt - natura a gender - społeczna konstrukcja zwierzęcia nieludzkiego - relacje człowiek - zwierzę nieludzkie w kulturze popularnej - konstrukcja i dekonstrukcja człowieka w odniesieniu do natury		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
esej/prezentacja, egzamin ustny lub pisemny		51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Non-humans and after in social science ed. K .Pauknerowa, P. Gibas, M Stella. Pavel Mervart 2016 Reconfiguring Human, Nonhuman and Posthuman in Literature and Culture, e d. Sanna Karkulehto, Aino-Kaisa Koistinen, Essi Varis Routledge 2019 https://www.taylorfrancis.com/chapters/oa-edit/10.4324/9780429243042-1/reconfiguring-human-nonhuman-posthuman-sanna-karkulehto-aino-kaisa-koistinen-karoliina-lummaa-essi-varis?context=ubx&refId=31480c41-396d-4a37-882c-32e534192009 Exchanges: The Interdisciplinary Research Journal Vol. 10 No. 2 (2023): Special Issue: The Anthropocene and More-Than-Human World https://exchanges.warwick.ac.uk/index.php/exchanges/article/view/1166
	Uzupełniająca lista lektur	Haraway D. The Companion Species Manifesto. Dogs, People, and Significant Otherness PRICKLY PARADIGM PRESS 2003 https://monoskop.org/images/8/8a/Haraway_Donna_The_Companion_Species_Manifesto_2003.pdf Sturgeon N. Environmentalism in Popular Culture Univ. of Arizona Press
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analyse chosen aspect of nature culture dychotomy in a text of popular culture.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.