

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia kultury (Konwersatorium), PG_00209070						
Kierunek studiów	Studia wschodnie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kaczor				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma wyposażyć studentów w wiedzę z zakresu ekonomii kultury, definiowanej jako gospodarka oparta na wiedzy, oraz odnoszącą się do mechanizmów regulujących jej funkcjonowanie z uwzględnieniem specyfiki wybranych przemysłów kultury.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[SWSCHL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu ekonomii i finansów		Ma zaawansowaną wiedzę na temat metodologii badań, teorii i terminologii z zakresu ekonomii kultury		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja		
	[SWSCHL3_W09] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach nauk o kulturze i religii oraz historii z naukami o polityce i administracji, ekonomii i finansami oraz geografią społeczno-ekonomiczną		Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie powiązania nauk o kulturze oraz ekonomii w ramach dyscypliny ekonomia kultury		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna		
	[SWSCHL3_U10] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii w zakresie nauk o kulturze i religii, ekonomii i finansów, historii, nauk o polityce i administracji oraz geografii społeczno-ekonomicznej		Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii kultury		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	Pojęcia: ekonomia kultury, przemysły kultury, przemysły kreatywne, gospodarka oparta na wiedzy; ekonomia prestiżu; kultura jako część gospodarki współtworząca PKB, zarządzanie dziedzictwem kulturowym, przemysły kreatywne, miasta kreatywne, turystyka kulturalna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonywanie zadań podczas zajęć	51.0%	20.0%
	kolokwium	51.0%	50.0%
	prace pisemne - dziennik lektury	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. English, Ekonomia prestiżu, Warszawa 2013 [wybrany fragment]. D. Ilczuk, Ekonomia kultury, Warszawa 2012. Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2010 [wybrany fragment]. Jacoby, M., Gryszkiewicz, A., Ilczuk, D., Kamińska, T., Machajek, P., & Reismüller, F., Cooperation with the Chinese cultural sector in times of growing uncertainties. 2023. Kożuchowski T.,Warunki chińsko-europejskich koprodukcji filmowych , "Kwartalnik Filmowy" 2019/108, s. 219-231. M. Rogowska, Koncepcja kreatywnego miasta w teorii i praktyce, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania ekonomiczne, prawne i samorządowe, 2013 nr 320, s. 156-165. R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	M. Adamczak, Kapitały przemysłu filmowego. Hollywood. Europa. Chiny , PWN 2019.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.