

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Transformacja procesów biznesowych, trendy globalne w biznesie/foresight , PG_00209074						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Stanisław Umiński, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	W ramach przedmiotu studenci poznają zagadnienia transformacji biznesowej. Nauczą się, jak globalne przedsiębiorstwa tworzą i wprowadzają trwale zmiany w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	Student potrafi analizować przyczyny, przebieg oraz skutki procesów transformacji biznesowej i globalnych trendów gospodarczych, formułować własne opinie i rekomendacje dotyczące zmian organizacyjnych oraz dobrać metody analizy i oceny procesów transformacyjnych w przedsiębiorstwach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz ekonomii międzynarodowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań otwartej gospodarki.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobrać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów związanych z transformacją procesów biznesowych i zarządzaniem zmianą w przedsiębiorstwach, dobrać metody analizy oraz projektować działania wspierające poprawę efektywności, innowacyjności i konkurencyjności organizacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student zna i rozumie w pogłębiony sposób mechanizmy współpracy i zależności gospodarczych pomiędzy przedsiębiorstwami, w tym relacje występujące w globalnych strukturach biznesowych, procesach outsourcingu, centralizacji i transformacji funkcji biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1) Wprowadzenie do metodologii tworzenia skutecznej strategii biznesowej w kontekście rosnącej konkurencji pomiędzy przedsiębiorstwami 2) Skuteczne modele budowania struktury transformacji biznesowej 3) Aspekty podejmowania poprawnych decyzji poprzez organizacje biznesowe i zarządzanie zmianą poprzez współpracę z kluczowymi osobami w przedsiębiorstwie 4) Centralizacja i automatyzacja funkcji biznesowych jako przykład globalnych trendów transformacji biznesowej 5) Przegląd polskiego rynku usług wspólnych, szanse i zagrożenia z perspektywy innowacyjności Wątpliwości studentów lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane również podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt grupowy	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Lencioni P., (2016) <i>Pięć dysfunkcji pracy zespołowej. Opowieść o przywództwie</i> , MT Biznes, Warszawa 2. Grant R.M., (2016) <i>Współczesna analiza strategii</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Krogerus M., Tschappeler R., (2017) <i>The Decision Book. Fifty Models for Strategic Thinking</i> , Profile Books 2. ABSL (2024) <i>Business Services Sector in Poland 2024</i> , Warszawa (współautorzy raportu T. Brodzicki, S. Umiński)	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Analiza globalnych trendów transformacji biznesowej i ich wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw • Opracowanie koncepcji transformacji wybranego procesu biznesowego w przedsiębiorstwie • Analiza korzyści i ryzyk związanych z centralizacją funkcji biznesowych • Rola automatyzacji i cyfryzacji w transformacji organizacji • Zarządzanie zmianą organizacyjną i współpraca z kluczowymi interesariuszami przedsiębiorstwa • Shared services centers (SSC/BPO/GBS) jako element globalnych zmian biznesowych • Ocena szans i zagrożeń dla rozwoju sektora nowoczesnych usług biznesowych w Polsce • Analiza wybranych strategii biznesowych przedsiębiorstw funkcjonujących w warunkach globalnej konkurencji • Foresight gospodarczy i scenariusze rozwoju przedsiębiorstw w warunkach niepewności • Studium przypadku dotyczące transformacji organizacyjnej lub cyfrowej wybranego przedsiębiorstwa
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.