

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Funkcjonowanie przedsiębiorcy na rynkach międzynarodowych (Wykład), PG_00209128						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, prof. UG					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie studentom podstawowych zagadnień związanych z planowaniem i organizowaniem działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym (badanie rynku, wybór formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa, etapy rejestracji organizacji). Dodatkowym elementem jest wykształcenie umiejętności związanych z przygotowaniem projektu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_W06] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia ekonomiczne i prawne, zorientowany jest także na zastosowanie wiedzy praktycznej w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej i gospodarczej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych i prawnych, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_K03] Jest gotów właściwie wyznaczać priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania projektowego.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U18] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	Potrafi współdziałać z innymi członkami grupy w pracy nad przygotowaniem projektów.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U11] Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauk humanistycznych oraz nauk o polityce, nauk o mediach, prawa i ekonomii w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania własnych opinii oraz objaśniania własnych wyborów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U03] Potrafi w sposób zgodny z zasadami obowiązującymi w danej dziedzinie i dyscyplinie naukowej opracować wyniki badań i dokonać ich prezentacji.	Potrafi przedstawić wyniki własnych obserwacji i badań związanych z uruchamianiem działalności gospodarczej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_W11] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z działalnością kulturalną, medialną a także handlową w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_W07] Zna i rozumie zagadnienia nauki o mediach, komunikacji społecznej, nauki o polityce, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw działających w międzynarodowej przestrzeni gospodarczej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_W04] Zna różne struktury instytucji kulturowych, ekonomicznych, medialnych oraz zasadność funkcjonowania ich poszczególnych elementów.	Ma uporządkowaną wiedzę o strukturach przedsiębiorstw funkcjonujących w międzynarodowej przestrzeni gospodarczej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Globalizacja i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstw. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa międzynarodowego. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. Funkcje przedsiębiorstwa międzynarodowego. Rodzaje strategii wejścia na rynki zagraniczne. Wybory strategiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. Budowanie i wdrażanie strategii konkurencyjności na rynkach międzynarodowych. Uwarunkowania kulturowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. Przedsiębiorstwa międzynarodowe w gospodarce światowej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium ustne	51.0%	40.0%
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	10.0%
	zadania realizowane w trakcie semestru	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012. • Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, 2007. • Stępień B., Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, 2019. • Wiktor J., Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa, 2017.
	Uzupełniająca lista lektur	• Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. • Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Warszawa, 2007.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.