

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język władzy i wpływu w komunikacji społecznej i zawodowej, PG_00209397						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Kujawa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z językoznawczymi mechanizmami wywierania wpływu i konstruowania władzy w dyskursie publicznym i zawodowym oraz rozwinięcie umiejętności analizy tekstualno-dyskursywnej komunikacji politycznej i biznesowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_W08] Zna i rozumie wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, przydatną w pracy filologa germanisty, wspomagającą zrozumienie procesów zachodzących w języku, historii, realiach i kulturze krajów niemieckojęzycznych	[FGL3_W08] Zna i rozumie wybrane zagadnienia oraz terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, w szczególności lingwistyki, analizy dyskursu i komunikacji społecznej, umożliwiające analizę języka władzy i procesów zachodzących w dyskursie publicznym oraz zawodowym w krajach niemieckojęzycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_U03] Potrafi korzystać z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, przydatnej w pracy filologa germanisty	[FGL3_U03] Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, w szczególności lingwistyki, analizy dyskursu i komunikacji społecznej, w analizie języka władzy oraz w interpretacji komunikacji publicznej i zawodowej w obszarze niemieckojęzycznym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, w szczególności dotyczących badań nad językiem niemieckim.	[FGL3_W04] Ma podstawową, uszczegółowioną wiedzę z zakresu językoznawstwa, w szczególności dotyczącą analizy tekstu i dyskursu oraz badań nad językiem niemieckim w kontekście komunikacji publicznej i zawodowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FGL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy pozyskanej podczas studiów na kierunku Filologia germańska i odbieranych treści, które korespondują z tą wiedzą.	[FGL3_K01] Potrafi krytycznie ocenić posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa i analizy dyskursu oraz do refleksyjnego odniesienia jej do analizowanych treści z zakresu komunikacji publicznej i zawodowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U05] Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz o nich dyskutować, w szczególności na tematy związane z językiem niemieckim, literaturą i kulturą niemieckiego obszaru językowego.	[FGL3_U05] Potrafi przedstawiać i krytycznie oceniać różne opinie i stanowiska oraz prowadzić merytoryczną dyskusję na temat mechanizmów językowego wywierania wpływu w dyskursie publicznym i zawodowym, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w języku niemieckim.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	Kurs ma charakter językoznawczy i koncentruje się na analizie mechanizmów językowego wywierania wpływu w dyskursie publicznym i zawodowym. W pierwszej części omawiane są teoretyczne podstawy analizy tekstu i dyskursu: język jako narzędzie konstruowania rzeczywistości społecznej, relacje władzy w komunikacji, makrostruktura tekstu, organizacja informacji, konstrukcja aktorów dyskursu, presupozycje, eufemizacja i naturalizacja przekonań. Druga część kursu poświęcona jest politolingwistyce jako modelowemu obszarowi badania języka władzy. Analizowane są strategie legitymizacji i delegitymizacji, polaryzacja, framing, topoi argumentacyjne, konstrukcja zagrożenia oraz budowanie autorytetu i eksperckości w debacie publicznej. W trzeciej części wypracowane narzędzia analityczne stosowane są do komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Omawiane są mechanizmy legitymizowania decyzji zarządczych, język restrukturyzacji, komunikacja kryzysowa, narracje wizerunkowe, dyskurs korporacyjny oraz relacje hierarchiczne w środowisku pracy. Kurs kończy się warsztatem analitycznym i prezentacją projektów, w których studenci dokonują porównawczej analizy dyskursu politycznego i biznesowego.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej. Znajomość języka niemieckiego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja projektu i udział w dyskusji podsumowującej – 20%.	51.0%	20.0%
	indywidualna praca pisemna (analiza cząstkowa tekstu politycznego lub biznesowego)	51.0%	25.0%
	Aktywność na zajęciach (analiza tekstów, udział w dyskusji, praca warsztatowa)	51.0%	20.0%
	projekt końcowy – praca pisemna (analiza porównawcza dyskursu politycznego i biznesowego lub pogłębiona analiza wybranego dyskursu)	51.0%	35.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Girnth, Heiko (2002): Sprache und Sprachverwendung in der Politik. Eine Einführung in die linguistische Analyse öffentlich-politischer Kommunikation. Tübingen. - Girnth, Heiko/ Spiess, Constanze (2006): Strategien politischer Kommunikation. Pragmatische Analysen. Berlin. - Bendel Larcher, Sylvia (2015). <i>Linguistische Diskursanalyse</i>. Tübingen: Narr. - Niehr, Thomas (2014). Einführung in die Politolinguistik: Gegenstände und Methoden	
	Uzupełniająca lista lektur	- Golonka, Joanna (2009): Werbung und Werte. Mittel ihrer Versprachlichung im Deutschen und im Polnischen. Wiesbaden. - Grabias, Stanisław (2003): Język w zachowaniach społecznych. Lublin. - Jäger, Siegfried (2001a): Kritische Diskursanalyse. Eine Einführung. Duisburg. - Kamińska-Szmaj, Irena (2004): Propaganda perswazja manipulacja próba uporządkowania pojęć. In: Krzyżanowski, Piotr/ Nowak, Paweł (Hrsg.): Manipulacja w języku. Lublin, S. 13-27. - Kampka, Agnieszka (2009): Perswazja w języku polityki. Warszawa. - Wengeler, Martin (2007): Topos und Diskurs Möglichkeiten und Grenzen der topologischen Analyse gesellschaftlicher Debatten. In: Warnke, Ingo (Hrsg.): Diskurslinguistik nach Foucault. Theorie und Gegenstände. Berlin/ New York, S. 165-186. - Czachur, Waldemar (2011a): Dyskursywny obraz świata. Kilka refleksji. In: tekst i dyskurs-text und diskurs 4, S. 79-97. - Czachur, Waldemar (2011b): Einige Überlegungen zur Kategorie des diskursiven Weltbildes. In: Muttersprache 2/2011, S. 97-103.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Strategie legitymizacji w dyskursie politycznym i korporacyjnym analiza porównawcza przemówienia wyborczego i listu prezesa do pracowników. - Eufemizacja i rozmywanie odpowiedzialności w komunikacji kryzysowej analiza oświadczenia publicznego instytucji lub firmy.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.