

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemieckiej gospodarki II (ów. audytoryjne), PG_00209404						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Izabela Kujawa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	- doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesu i gospodarki - rozwijanie poszczególnych sprawności językowych (rozumienia, mówienia i pisania), zakresu słownictwa oraz umiejętności poprawnego jego użycia w oparciu o tematykę związaną z biznesem i gospodarką - poszerzenie wiedzy w zakresie treści programowych związanych z biznesem i gospodarką						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_W08] Zna i rozumie wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, przydatną w pracy filologa germanisty, wspomagającą zrozumienie procesów zachodzących w języku, historii, realiach i kulturze krajów niemieckojęzycznych	Na poziomie zaawansowanym zna i rozumie wybrane zagadnienia oraz specjalistyczną terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, wykorzystywaną w analizie i opisie zjawisk gospodarczych w krajach niemieckiego obszaru językowego, wspomagającą zrozumienie procesów językowych, historycznych, społecznych i kulturowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_U03] Potrafi korzystać z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, przydatnej w pracy filologa germanisty	Na poziomie zaawansowanym potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk humanistycznych i społecznych w analizie i interpretacji zjawisk gospodarczych oraz komunikacji specjalistycznej w języku niemieckim, właściwej dla pracy filologa germanisty.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FGL3_W10] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności zawodowej wymagającej znajomości języka niemieckiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatnych w planowaniu kariery zawodowej germanisty.	Na poziomie zaawansowanym zna i rozumie uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności gospodarczej w krajach niemieckiego obszaru językowego oraz wykorzystanie języka niemieckiego w kontekstach zawodowych, a także podstawowe zasady przedsiębiorczości przydatne w planowaniu kariery filologa germanisty.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Podstawowe zagadnienia z zakresu gospodarki i biznesu: • handel • pieniądź i kapitał • bankowość • giełda • targi • europejska integracja gospodarcza		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Wybór modułu specjalnościowego biznesowo-gospodarczego. • Znajomość języka niemieckiego ogólnego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	ustne/pisemne zadania domowe, prezentacje projektów – 50%, pisemne kolokwia – 50%.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura wykorzystywana podczas zajęć: - niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu gospodarki i biznesu; - materiały audiowizualne; - podręczniki, np: - Bęza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext. - Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett. - Buscha, A./Matz, J./Raven, S./Sziła, S. (2016): Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Leipzig. - Eismann, V. (2018): Wirtschaftskommunikation Deutsch. München. - Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis. Gdańsk. - Sander, I. et al. (2020): DaF im Unternehmen. Kursbuch/ Übungsbuch. Stuttgart. Literatura do samodzielnego studiowania przez studenta: - niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audowizualne z zakresu gospodarki i biznesu (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach) Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.
	Uzupełniająca lista lektur	- Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck. - Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2007. Staatsordnung und politisches System. Spracharbeitsbuch Band 1. Warszawa: C.H. Beck. - Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2008. Verwaltungssystem. Spracharbeitsbuch Band 3. Warszawa: C. H. Beck. - Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2009. Europäische Union. Spracharbeitsbuch Band 4. Warszawa: C. H. Beck. - Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2009. Steuersystem. Spracharbeitsbuch Band 5. Warszawa: C. H. Beck. - Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2010. Arbeitsrecht. Spracharbeitsbuch Band 6. Warszawa: C. H. Beck. - Beck, C., Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Przeczytaj artykuł z niemieckiej gazety specjalistycznej na temat funkcji pieniądza i kapitału w gospodarce. Następnie napisz krótkie podsumowanie, wyjaśniając kluczowe pojęcia związane z pieniądzem i kapitałem oraz ich znaczenie dla działalności gospodarczej. - Przeanalizuj rozwój europejskiej integracji gospodarczej i jej wpływ na gospodarkę Niemiec. Przygotuj listę zalet i wyzwań związanych z integracją gospodarczą dla Niemiec oraz omów, jakie kroki podejmuje rząd niemiecki w kontekście współpracy gospodarczej w Unii Europejskiej. - Przygotuj prezentację na temat roli targów w promocji produktów i usług na niemieckim rynku. Omów, dlaczego uczestnictwo w targach jest istotne dla przedsiębiorstw i jakie korzyści mogą przynieść.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.