

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wykład monograficzny, PG_00209449						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		niemiecki		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Olszewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	18		2.0		55.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką interkulturowości, analiza podstawowych zagadnień komparatystyki językowej i kulturowej, charakterystyka kontaktów językowo-kulturowych, analiza kulturowego i językowego zróżnicowania regionu, analiza problemów komunikacyjnych wynikających z tożsamości kulturowej, różnic i podobieństw kulturowych między społecznościami różnojęzycznymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, w szczególności dotyczących badań nad językiem niemieckim.	Osoba studencka posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą mechanizmów kontaktów językowych i kulturowych, procesów zapożyczeń językowych, zróżnicowania stylów komunikacyjnych oraz relacji między językiem, kulturą i społeczeństwem w obszarze niemieckojęzycznym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W10] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności zawodowej wymagającej znajomości języka niemieckiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatnych w planowaniu kariery zawodowej germanisty.	Osoba studencka zna i rozumie znaczenie instytucjonalnych form współpracy międzynarodowej oraz mechanizmy wspierania dialogu międzykulturowego w przestrzeni polsko-niemieckiej, istotne dla funkcjonowania na współczesnym rynku pracy.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FGL3_W08] Zna i rozumie wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, przydatną w pracy filologa germanisty, wspomagającą zrozumienie procesów zachodzących w języku, historii, realiach i kulturze krajów niemieckojęzycznych	Osoba studencka zna i rozumie mechanizmy kształtowania tożsamości kulturowej, stereotypów oraz językowo-kulturowych obrazów świata w obszarze niemieckojęzycznym i potrafi wyjaśnić ich znaczenie dla interpretacji zjawisk społecznych i kulturowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[FGL3_W09] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową komunikacją językową i literacką oraz rolą nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa germanisty.	Osoba studencka zna i rozumie źródła nieporozumień w komunikacji międzykulturowej wynikające z odmiennych systemów wartości, stereotypów, uprzedzeń i różnic kulturowych oraz rozumie rolę kompetencji międzykulturowej, instytucji dialogu polsko-niemieckiego i nowoczesnych technologii informacyjnych w budowaniu porozumienia między przedstawicielami różnych kultur.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	Pojęcia kultury, komunikacji, tożsamości, wprowadzenie do komparatystyki językowej i kulturowej, charakterystyka kontaktów językowo-kulturowych, zapożyczenia językowe, style komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontekście kultury, językowo-kulturowy obraz świata, uprzedzenia i stereotypy w komunikacji międzykulturowej, wymiary różnic międzykulturowych jako źródło nieporozumień komunikacyjnych, kompetencja międzykulturowa, praca i życie w środowisku międzykulturowym, mniejszości narodowe regionu ich kultura i język. Instytucje wspierające dialog polsko-niemiecki (domy spotkań, fundacje, instytucje rządowe, i pozarządowe. Ewolucja form tekstowych w kontekście społecznym i międzykulturowym, język wartości i norm w tekstach kultury, semiotyka tekstów kulturowych.		
	Znajomość podstawowych terminów językoznawczych oraz posługiwanie się językiem niemieckim w mowie i w piśmie w stopniu pozwalającym na udział w zajęciach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	70.0%
	Analiza tekstów z dyskusją	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bachmann-Medick, D. (Hrsg.) (2004): Kultur als Text. A. Francke Verlag. Bartmiński, J. (1999) (red.): Językowy obraz świata. Wydaw. Uniw. Marii Curie-Skłodowskiej. Bolten, J. (Hrsg.) (2003): Texte und Übungen zum interkulturellen Handeln. Verlag Wissenschaft & Praxis. Göhring, H. (2016): Interkulturelle Kommunikation. Stauffenburg Verlag. Heringer, H.J. (2017): Interkulturelle Kommunikation. Francke Verlag. Kątny, A. (red.) (2003): Deutsch-polnische Wechselbeziehungen in Sprache und Kultur. Uniwersytet Gdański. Kumbier, D. / Schulz von Thun, F. (Hrsg.) (2006): Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele. Rowohlt Taschenbuch. Lüsebrink H.J. (2008): Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. Metzler Verlag. Müller K. (Hrsg.) (2003): Phänomen Kultur. Perspektiven und Aufgaben der Kulturwissenschaften. S. Transcript Verlag.
	Uzupełniająca lista lektur	Broszinsky-Schwabe, E. (2016): Interkulturelle Kommunikation: Missverständnisse und Verständigung. Springer Verlag. Straub J., Weidemann A., Weidemann D. (Hrsg.) (2007): Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Metzler Verlag. Mikułowski-Pomorski J. (1999): Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie. Wyd. Akademii Ekonomicznej
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.