

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Start up - laboratorium sukcesu , PG_00209467						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Morskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Ignaciuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot <i>Start up - laboratorium sukcesu</i> przygotowuje studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę, w tym poprzez założenie i kierowanie własnym startupem.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej		Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów ekonomicznych i społecznych związanych z funkcjonowaniem startupów, a także potrafi przygotować projekt biznesowy			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport	
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu		Student zna reguły tworzenia i rozwoju startupów. Student zna kryteria wyboru formy prawno-organizacyjnej zakładanej przez siebie działalności gospodarczej, źródła jej finansowania i sposoby oceny opłacalności projektu biznesowego, co wykazuje w praktyce poprzez samodzielne rozwiązywanie zadań problemowych i realizację projektów omawianych z nauczycielem akademickim.			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport	

Treści przedmiotu	1. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce (m.in. Spółka jawna, Spółka partnerska, Spółka komandytowa, Spółka komandytowo-akcyjna, Spółka akcyjna i Prosta spółka akcyjna, Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Spółka cywilna, Przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznej) 2. Formalizowanie działalności startupów - wpis do CEIDG oraz rejestracja w KRS 3. Koszty działalności startupów 4. Finansowanie startupów (m.in. leasing, crowdfunding, faktoring, obligacje, kredyty) 5. Zatrudnienie w startupach (m.in. umowa o pracę, umowa zlecenie, umowa o dzieło) 6. Marketing w startupach Program jest realizowany zarówno w trakcie zajęć, jak i poza nimi w formie samodzielnego wykonywania przez studenta zadań problemowych/projektów, które są konsultowane z prowadzącym. Terminy i miejsca konsultacji projektowych opublikowane na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego UG		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność podczas zajęć	51.0%	50.0%
	Projekt biznesowy, Mowa inwestorska	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mikołajczyk K., Nawojczyk D., Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. Start-up a uwarunkowania sukcesu: wymiar teoretyczno-praktyczny, red. A. Kałowski, J. Wysocki, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2017.	
	Uzupełniająca lista lektur	Thomason W., Startup od A do Z. Praktyczny poradnik dla początkujących przedsiębiorców, Wydawnictwo Will Thomason, 2023. Kander D., Start up. Postaw wszystko na jedną firmę, Studio Emka, Warszawa 2015. Skuza A., Przedsiębiorczość zorganizowana. Startupy, inwestorzy, pieniądze, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015. Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018. Ignaciuk E., Różne oblicza ludzkiej pracy, s. 7-15 [w:] Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami, red. M. Markiewicz i A. Borowicz, Dom Wydawniczy i Handlowy ELIPSA, Warszawa 2020.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1) Działalność nierejestrowana (warunki prowadzenia działalności nierejestrowanej) 2) Rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej a) Spółka jawna b) Spółka partnerska c) Spółka komandytowa d) Spółka komandytowo-akcyjna e) Spółka akcyjna i Prosta spółka akcyjna f) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością g) Spółka cywilna h) Przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznej Podstawowe różnice, w tym: kapitał niezbędny do zarejestrowania poszczególnych form działalności gospodarczej, zakres odpowiedzialności za zobowiązania spółki, przepisy regulujące sposób funkcjonowania (Kodeks cywilny czy Kodeks spółek handlowych), sposób zawarcia i zarejestrowania spółek prawa handlowego i spółki cywilnej (CEiDG czy KRS). 3) Rejestracja startupu prowadzonego w formie przedsiębiorstwa prywatnego osoby fizycznej:- miejsce i sposób rejestracji- termin, w którym przedsiębiorca musi zgłosić się do ubezpieczenia społecznego i/lub zdrowotnego w ZUS- REGON, KRS, CEiDG, NIP, PESEL, PKD, PFRON - umiejętność wyjaśnienia znaczenia tych skrótów- wskazanie, którzy przedsiębiorcy zobowiązani są do odprowadzania składek na PFRON- maksymalna liczba kodów PKD, którą może wpisać przedsiębiorca:+ zgłaszający swoją działalność w CEiDG+ ubiegający się o wpis do KRS 4) Prowadzenie startupu:- zasady opłacania składek na ubezpieczenie społeczne przedsiębiorcy i zatrudnianych przez niego pracowników (rodzaje dobrowolnych i obowiązkowych składek na ubezpieczenia społeczne, zasady korzystania z zasad ogólnych, zasad preferencyjnych i małego ZUS-u, podmiot obciążany - pracodawca czy pracownik - składkami na ubezpieczenia społeczne pracownika)- maksymalny okres zawieszenia działalności gospodarczej zarejestrowanej w CEiDG i KRS- opodatkowanie działalności gospodarczej (stawka podatku liniowego oraz podmioty zobowiązane do jego stosowania; stawki podatku dochodowego płaconego według skali podatkowej; podstawowe różnice między podatkiem liniowym, skalą podatkową, ryczałtem ewidencjonowanym i kartą podatkową) 5) Zatrudnienie w startapie:- rodzaje umów stosowanych w zatrudnieniu (rodzaje i istota poszczególnych umów, uregulowania prawne(Kodeks cywilny czy Kodeks pracy) określające sytuację osób zatrudnionych w ramach stosunku pracy i na umowy cywilno-prawne) 6) Źródła pozyskiwania środków finansowych przez startup 7) Marketing w startapie
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.