

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Technologia informacyjna w dydaktyce (ów. audytoryjne), PG_00209530						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Bieszk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Integracja technologii cyfrowych z nauczaniem języków obcych umożliwia studentom efektywne korzystanie z narzędzi multimedialnych i internetowych. Rozwijanie umiejętności projektowania materiałów dydaktycznych za pomocą nowoczesnych aplikacji i platform edukacyjnych. Doskonalenie e-learningu przez tworzenie interaktywnych lekcji oraz ocenę i adaptację zasobów online. Eksploracja innowacyjnych metod nauczania, takich jak wideokonferencje i narzędzia audio-wizualne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGMU2_U05] Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk humanistycznych i społecznych w analizie i rozwiązywaniu problemów pojawiających się w pracy filologa germanisty, w szczególności w kontekstach komunikacji międzykulturowej.	Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk humanistycznych i społecznych do analizy i rozwiązywania problemów związanych z doбором, stosowaniem i oceną technologii informacyjnych w dydaktyce języka niemieckiego, w szczególności w kontekstach komunikacji międzykulturowej polsko-niemieckiej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FGMU2_K05] Jest gotów do rozwijania dorobku zawodu oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	Jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu nauczycielki języka niemieckiego poprzez świadome, odpowiedzialne i krytyczne wykorzystywanie technologii informacyjnych w procesie dydaktycznym, reagując na zmieniające się potrzeby społeczne, edukacyjne i międzykulturowe w środowisku polsko-niemieckim.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FGMU2_W08] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, etyczne, społeczne i prawne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze kontaktów polsko-niemieckich oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z przekładem, edukacją językową i komunikacją międzykulturową.	Zna i rozumie ekonomiczne, etyczne i społeczne konsekwencje wykorzystywania narzędzi cyfrowych (m.in. AI, platform edukacyjnych, aplikacji interaktywnych, zasobów online) w dydaktyce języka niemieckiego, w tym w kontekście współpracy polsko-niemieckiej, ochrony danych uczniów, prawa autorskiego oraz równego dostępu do technologii.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Wybrane tematy z następującej listy zagadnień (do weryfikacji w roku realizacji zajęć): - Znaczenie ICT w nauczaniu języków: Omówienie roli technologii w nowoczesnej edukacji językowej. Przykłady integracji technologii z programem nauczania. - Podstawowe narzędzia ICT: Przegląd podstawowych narzędzi i aplikacji, takich jak platformy e-learningowe, programy do nauki języków, i narzędzia do tworzenia treści multimedialnych. - Etyka cyfrowa i ochrona danych: Podstawowe zasady etycznego korzystania z technologii, poszanowanie prywatności uczniów, ochrona danych osobowych. - Platformy edukacyjne i LMS (Learning Management Systems): Przykłady i zastosowanie platform takich jak Moodle, Blackboard, czy Google Classroom w nauczaniu języka niemieckiego - Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych: Narzędzia do tworzenia ćwiczeń, quizów, gier edukacyjnych i interaktywnych prezentacji. Przykłady z wykorzystaniem Kahoot!, Quizlet, Genially. - Multimedia w edukacji językowej: Tworzenie i wykorzystanie materiałów wideo, audio i grafik w nauczaniu języków. Przykłady z wykorzystaniem aplikacji takich jak Canva, Powtoon, czy YouTube. - Narzędzia AI w edukacji językowej: Przegląd narzędzi AI, takich jak chatboci, systemy rozpoznawania mowy i tłumacze automatyczne (np. Google Translate, DeepL, Duolingo). - Personalizacja nauki przy użyciu AI: Korzystanie z narzędzi AI do dostosowywania treści edukacyjnych do potrzeb indywidualnych uczniów. Przykłady z zastosowaniem systemów takich jak Smart Sparrow, Edmodo. - Tworzenie materiałów dydaktycznych z użyciem AI: Użycie narzędzi generujących teksty, takich jak GPT, do tworzenia materiałów do nauki języka. - Projektowanie kursów online i hybrydowych: Zasady tworzenia kursów online, wybór narzędzi, planowanie zajęć i oceny postępów uczniów. - Zarządzanie klasą online: Narzędzia do komunikacji i zarządzania pracą grupową, takie jak Zoom, Microsoft Teams, Google Meet. Techniki angażowania uczniów i utrzymania ich motywacji. - Ocena i monitorowanie postępów uczniów online: Narzędzia do oceny postępów, takich jak Google Forms, Quizizz, i narzędzia analityczne w LMS. - Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość (VR/AR): Wprowadzenie do VR/AR i ich zastosowanie w edukacji językowej. Przykłady wykorzystania aplikacji takich jak Google Expeditions, CoSpaces EDU. - Gry i symulacje edukacyjne: Wykorzystanie gier i symulacji w nauczaniu języków obcych. Przykłady z wykorzystaniem platform takich jak Classcraft, Minecraft Education Edition. - Technologie wspomagające współpracę i komunikację: Narzędzia do współpracy online, takie jak Padlet, Miro, Slack. Przykłady projektów grupowych i współpracy międzynarodowej (np. projekty eTwinning).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności nauczycielskiej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowania projektu / prezentacji -	51.0%	50.0%
	wykonania zadań cząstkowych	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Brash, B., Pfeil, A. 2017. Unterrichten mit digitalen Medien. München: Goethe Institut. Gajek, E., & Michońska-Stadnik, A. (2017). <i>Strategie uczenia się języków obcych w środowisku cyfrowym</i>. Instytut Lingwistyki Stosowanej UW. Müller, S. 2011. Das interaktive Whiteboard im Klassenzimmer. Verlag an der Ruhr. Sendur, A. M., & Kościńska, A. (2021). <i>Kształcenie w sieci teoria i praktyka. Przewodnik dla nauczycieli języków obcych i nie tylko</i>. Oficyna Wydawnicza AFM. Szewczyk, A. 2012, Technologie multimedialne wspierające dydaktykę języków obcych. W: <i>Dydaktyka informatyki</i> 2012, nr 7, str. 133-140. Wybrane programy multimedialne do podręczników do języka niemieckiego oraz aplikacje służące m.in. celom dydaktycznym (Canva, Wordwall, Learning Apps, Kahoot i inne)
	Uzupełniająca lista lektur	Uzupełnienie listy lektur odbędzie się krótko przed rozpoczęciem zajęć.
	Adresy eZasobów	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jakie są korzyści i wyzwania związane z integracją technologii cyfrowych w nauczaniu języków obcych? • Jakie aplikacje i platformy są najbardziej efektywne w nauczaniu języka niemieckiego i angielskiego? • Jakie zasady etyczne należy uwzględnić, korzystając z technologii cyfrowych w klasie? • Jakie narzędzia są dostępne do tworzenia quizów, gier edukacyjnych i prezentacji multimedialnych? • Jakie są możliwości i ograniczenia narzędzi AI w nauczaniu języków obcych? • W jaki sposób AI może pomóc w dostosowywaniu treści edukacyjnych do indywidualnych potrzeb uczniów? • Jakie są kluczowe elementy tworzenia skutecznych kursów online i hybrydowych? • Jakie techniki i narzędzia można wykorzystać do skutecznego zarządzania klasą online? • Stwórz interaktywną lekcję na wybrany temat z języka niemieckiego, korzystając z narzędzi takich jak Kahoot!, Quizlet, czy Genially. • Porównaj dwie platformy edukacyjne (np. Moodle i Google Classroom) pod kątem ich funkcji i przydatności w nauczaniu języków obcych. • Stwórz wideo instruktażowe lub interaktywną prezentację na wybrany temat gramatyczny lub leksykalny z języka niemieckiego, wykorzystując Canva lub Powtoon. • Napisz esej na temat wykorzystania narzędzi AI (np. Google Translate, DeepL) w nauczaniu języków, uwzględniając ich korzyści i ograniczenia. • Stwórz zestaw materiałów dydaktycznych z wykorzystaniem narzędzi ICT, które mogą być używane przez uczniów do samodzielnej nauki języka niemieckiego. • Zaprojektuj projekt współpracy międzynarodowej, wykorzystując narzędzia takie jak Padlet, Miro czy eTwinning, który angażuje uczniów z różnych krajów w interaktywne zadania językowe. • Oceń istniejące zasoby edukacyjne online (np. kursy językowe, materiały dydaktyczne) pod kątem ich przydatności i jakości w nauczaniu języków obcych.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.