

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WE - Odpowiedzialne zarządzanie: etyka, inkluzyjność, ESG, PG_00209798						
Kierunek studiów	Iberystyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Osiecka-Brzeska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w aktualną wiedzę z zakresu etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR), rozwijanie umiejętności stosowania wybranych metod, narzędzi i inicjatyw CSR w praktyce gospodarczej oraz kształtowanie postawy wrażliwości na konflikty moralne i odpowiedzialności za decyzje podejmowane w działalności biznesowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		W zakresie wiedzy: Zna i rozumie podstawowe pojęcia, koncepcje oraz aktualne kierunki rozwoju etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, w tym założenia CSR oraz jego znaczenie dla funkcjonowania współczesnych organizacji. Zna wybrane metody, narzędzia, standardy i inicjatywy stosowane w obszarze CSR oraz rozumie możliwości ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. W zakresie umiejętności: Potrafi identyfikować i analizować problemy etyczne oraz konflikty moralne pojawiające się w działalności gospodarczej. Potrafi dobrać i zastosować wybrane narzędzia CSR do oceny działań przedsiębiorstwa oraz zaproponować rozwiązania wspierające odpowiedzialne prowadzenie biznesu. W zakresie kompetencji społecznych: Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji zawodowych z uwzględnieniem skutków społecznych, środowiskowych i etycznych działalności gospodarczej. Wykazuje wrażliwość na dylematy moralne w biznesie oraz rozumie znaczenie uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności w relacjach z interesariuszami.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Treści programowe 1.Znaczenie etyki w działalności gospodarczej. Wprowadzenie do pojęć moralności, wartości, norm etycznych oraz ich znaczenia dla funkcjonowania organizacji. 2.Etyczne aspekty prowadzenia biznesu. Analiza podstawowych wartości, zasad i norm etycznych w relacjach gospodarczych. 3.Społeczna odpowiedzialność biznesu jako koncepcja zarządzania organizacją. Współczesne rozumienie CSR, oczekiwania wobec przedsiębiorstw oraz korzyści wynikające z odpowiedzialnego prowadzenia działalności. 4.Interesariusze organizacji i ich znaczenie w kształtowaniu działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. 5.Inicjatywy wspierające odpowiedzialne zarządzanie organizacją, w tym zasady, konwencje, kodeksy etyczne i kodeksy postępowania. 6.Metody, narzędzia, normy i standardy wykorzystywane w zarządzaniu społecznie odpowiedzialnym. 7.Norma ISO 26000 jako międzynarodowe źródło wytycznych dotyczących społecznej odpowiedzialności organizacji. 8.Przejawy zachowań nieetycznych w działalności gospodarczej oraz ich konsekwencje dla organizacji, pracowników, klientów i otoczenia społecznego. 9.Wpływ różnic kulturowych i systemów wartości na postrzeganie etyki, odpowiedzialności społecznej oraz praktyk zarządzania w organizacjach. 10.Analiza praktycznych przykładów i studiów przypadków z zakresu etyki biznesu oraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. 11.ESG jako rozwinięcie koncepcji odpowiedzialnego zarządzania. Znaczenie czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego w działalności współczesnych organizacji. 12.Raportowanie zrównoważonego rozwoju i ujawnianie informacji ESG. Podstawowe założenia, cele oraz znaczenie transparentności w komunikacji z interesariuszami. 13.Różnorodność, równe traktowanie i inkluzywność w miejscu pracy jako element odpowiedzialności społecznej organizacji. 14.Przeciwdziałanie dyskryminacji, wykluczeniu i nierównościami w organizacji. Rola polityk wewnętrznych, kultury organizacyjnej i odpowiedzialnego przywództwa. 15.Społeczny wymiar ESG: dobrostan pracowników, prawa człowieka, odpowiedzialne relacje z otoczeniem oraz wpływ organizacji na społeczności lokalne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. A Paliwoda-Matiolańska. Wydawnictwo CH Beck, 2009. 470, 2009. Etyka biznesu w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie / Elżbieta Skrzypek; 2016; Etyka w organizacji : zarządzanie, kultura, polityka = Ethics in organization : management, culture, politics Kraków : Akademia Ignatianum : Wydawnictwo WAM, 2016 Universum Ethicae Christianae Strony 31-59 Etyczne i społeczne uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania / red. nauk. Leszek Karczewski, Henryk Kretek. Karczewski, Leszek Redakcja; Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej; 2015 ; Opole : Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej
	Uzupełniająca lista lektur	Etyka Biznesu - wokół kluczowych zagadnień, pod. red. R. Sroki, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa 2017.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Etyka w działalności gospodarczej - Jaką rolę pełni etyka w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw? 2. Wartości i normy etyczne w biznesie - Jakie wartości powinny stanowić podstawę odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej? 3. Dylematy moralne w zarządzaniu organizacją - Analiza przykładowej sytuacji konfliktu między zyskiem przedsiębiorstwa a dobrem pracowników, klientów lub społeczności lokalnej. 4. Społeczna odpowiedzialność biznesu — CSR; Na czym polega społeczna odpowiedzialność biznesu i jakie korzyści może przynosić organizacji oraz jej interesariuszom? 5. Interesariusze organizacji - Identyfikacja głównych grup interesariuszy wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza ich oczekiwań wobec organizacji. 6. Narzędzia i inicjatywy CSR - Przykłady kodeksów etycznych, standardów, programów społecznych i inicjatyw wspierających odpowiedzialne zarządzanie. 7. Nieetyczne zachowania w biznesie - Jakie są najczęstsze przejawy nieetycznych praktyk w działalności gospodarczej i jakie mogą być ich konsekwencje? 8. ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem - Jak czynniki środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego wpływają na ocenę odpowiedzialności organizacji? 9. Różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy - Jak organizacje mogą przeciwdziałać dyskryminacji i budować kulturę równych szans? 10. Studium przypadku odpowiedzialnego lub nieodpowiedzialnego biznesu - Analiza wybranego przedsiębiorstwa pod kątem etyki, CSR, ESG, relacji z interesariuszami oraz wpływu społecznego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.