

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie teatrem, PG_00209846						
Kierunek studiów	Wiedza o teatrze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Małgorzata Jarmułowicz, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie studentów ze współczesnymi metodami i formami zarządzania instytucjami kultury w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowania w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym. Zapoznać z istniejącymi modelami instytucji, działających w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOTL3_W10] Zna ekonomiczne, prawne, organizacyjne oraz pedagogiczne aspekty działalności teatralnej. Zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa autorskiego. Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Ma orientację w organizacyjnych, prawnych i ekonomicznych aspektach funkcjonowania instytucji artystycznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[WOTL3_K03] Rozumie specyfikę pracy teatrologa oraz organizatora i animatora działalności teatralnej i ma świadomość kwestii etycznych oraz problemów zawodowych związanych z wykonywaniem tej pracy.	Rozumie specyfikę pracy menagera instytucji artystycznej i ma świadomość kwestii etycznych oraz problemów zawodowych związanych z wykonywaniem tej pracy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[WOTL3_U09] Potrafi rozpoznawać problemy i wykonywać zadania z zakresu działalności teatralnej w odniesieniu do jej kontekstów ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych oraz pedagogicznych.	Potrafi rozpoznać problemy związane z funkcjonowaniem instytucji artystycznych w wymiarze organizacyjnym, prawnym i ekonomicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Zajęcia skupią się na zapoznaniu studentów z podstawami zarządzania instytucjami kultury i funkcjonowania rynku sztuki w Polsce. Przedstawia współczesne metody i formy organizowania działalności kulturalnej z uwzględnieniem aspektu praktycznego, pozwalającego na zdobycie umiejętności niezbędnych do funkcjonowania w sektorze kultury. Studenci poznają stronę organizacyjną, prawną, finansową instytucji kultury z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego. W programie zajęć znajdują się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczą wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi propozycjami projektami nowych instytucji kultury.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywna obecność na zajęciach	80.0%	30.0%
	praca zaliczeniowa	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999.Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997.Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002.Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009.	
	Uzupełniająca lista lektur	Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały).Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996.Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.